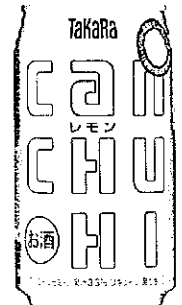


1. プログラム概要

①プログラム内容

- ・ ソフトアルコールの商品企画(グループワーク)
- ・ 社内講師による業界理解・会社理解の講義
- ・ プレゼンテーション・コミュニケーション練習



②プログラム期間・場所

- ・ 実習期間 : 平成20年8月18日(月)～8月29日(金) (土・日を除く)
- ・ 実習時間 : 9:00～17:30 (12:15～13:00は昼休み)
- ・ 実習場所 : 宝酒造(株) 京都本社事務所
- ・ 報酬規程 : 交通費を実費で支給します(往復上限3,000円) ※報酬・昼食の支給はなし

③学びのポイント

- ・ TaKaRaでの職場体験を通して、企業(メーカー)活動や組織について理解を深めよう!
- ・ 商品企画のプロセスから「ものづくり」の考え方を理解しよう!
- ・ グループワークに取り組む中で自分の適性を見極め、自身の強みや弱みを認識しよう!

2. 応募方法

①応募方法

まずは、[en]学生の就職情報よりご応募ください。

URL : <http://gakusei.enjapan.com/2010/>



②応募対象者

2010年3月卒業見込みの大学3年生、修士1年生の方 ※専攻不問
京都本社へ、2週間のインターンシップに通勤可能な方



③応募期間

2008年6月2日(月)～7月15日(火)

④応募後の流れ

【セミナー】2008年7月23日(水)、24日(木)

セミナー参加時に提出いただく応募書類により選抜させていただきます。



【個別面談】2008年7月28日(月)、29日(火)、30日(水)

TaKaRaインターンシップへの適性・熱意をもとに選抜させていただきます。

⑤事務局・連絡先

〒600-8688 京都市下京区四条通烏丸東入 宝酒造株式会社
ビジネスサポートセンター・人財サポート課 谷 重崇(タニ シゲタカ)
TEL:075-241-5110



担当者から一言メッセージ

商品企画の体験だけでなく、自分自身のことを深く知る大きなチャンスです!
この夏、どこよりも暑い2週間をTaKaRaと一緒に過ごしてみませんか!?