

平成26年度研究科横断型教育プログラム（Aタイプ）授業科目

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                          |      |                |                        |           |                             |                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------|----------------|------------------------|-----------|-----------------------------|---------------------------|
| 開講方式                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Aタイプ<br>(研究科開講型)                         | 研究科名 | 経営管理教育部        | カテゴリー                  | 社会科学総合科目群 | 横断区分                        | 文系横断型                     |
| 授業科目名<br>(英訳)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ツーリズム産業論<br>Lectures on Tourism Industry |      | 講義担当者<br>所属・氏名 | 経営管理大学院・<br>特定准教授・前川佳一 |           | 開講場所                        | 法経済学部東館<br>2階南側<br>法経第三教室 |
| 配当学年                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 修士<br>専門職                                | 単位数  | 2単位            | 開講期                    | 前期        | 曜時限<br>月4限<br>(14:45-16:15) | 授業形態<br>講義                |
| <p>【授業の概要・目的】</p> <p>ツーリズム産業のトップマネジメントや学識経験者を客員講師として招聘し、理論面とともに実務面からもツーリズム産業の実態を理解し、今後のツーリズム産業のあり方を論じることを目的とした講義を展開する。</p> <p>21世紀に入り、旅行者のニーズ変化、旅行スタイルが大きく変わる中で、関連業界はもとより、観光地などの旅行サービスの供給構造にも大きな変化がみられる。「ニューツーリズム」と呼ばれるエコ・ツーリズム、グリーンツーリズム、ヘルスツーリズム、産業観光等新しい形態が生まれている。まさに産業界全体が曲がり角と言える状況を迎えており、これに対応できる人材育成を目指す。</p> <p>【研究科横断型教育の概要・目的】</p> <p>他研究科の学生の履修・聴講に配慮した授業科目である。</p> <p>経済学や経営学(マーケティングなど)の基礎知識があれば望ましいが、そうでない場合も履修に支障を来すことはない。</p> |                                          |      |                |                        |           |                             |                           |
| <p>【授業計画と内容】</p> <p>各回の予定</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>ガイダンス</li> <li>ゲスト:京都市長</li> <li>ゲスト:日本政府観光局</li> <li>ゲスト:大規模旅館 会長</li> <li>ゲスト:LCC エアライン 社長</li> <li>ゲスト:長距離バス会社 社長</li> <li>ゲスト:航空会社 幹部</li> <li>ゲスト:旅行会社 幹部</li> <li>ゲスト:WEB 旅行会社 幹部</li> <li>ゲスト:旅行関連研究所 研究員</li> <li>ゲスト:地域づくり団体 代表</li> <li>ゲスト:国際展示会場 館長</li> <li>ゲスト:テーマパーク 幹部</li> <li>ゲスト:観光業界著名人・学者</li> <li>期末まとめとテスト</li> </ol>                             |                                          |      |                |                        |           |                             |                           |
| <p>【履修要件】</p> <p>特になし。</p> <p>ただし、マーケティングの基礎的な知識があれば望ましい。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                          |      |                |                        |           |                             |                           |

|                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 〔成績評価の方法・基準〕                                                                                                |
| <p>予定(変更の可能性あり)</p> <p>毎回のレポート     50%</p> <p>期末試験             50%</p>                                      |
| 〔教科書〕                                                                                                       |
| <p>指定しない。</p> <p>原則として毎回資料を配布する予定。</p>                                                                      |
| 〔参考書等〕                                                                                                      |
| <p>指定しない。</p>                                                                                               |
| 〔その他(授業外学習の指示・オフィスアワー等)〕                                                                                    |
| <p>観光業界を進路と考えている学生はもちろん、単に興味がある学生などにも得ることは大きい。</p> <p>オフィスアワーは授業当日の 17:00-18:00 頃とするが、メールによるアポイントを取ること。</p> |