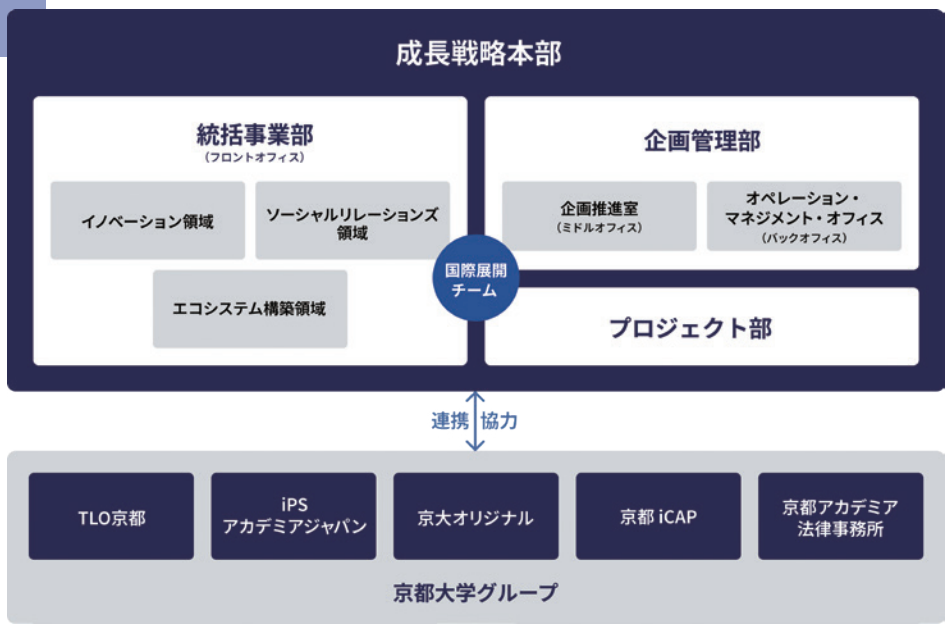
社会との共創により新たな価値観・ビジョンを提示

成長戦略本部が共創を推進

2024年4月、研究成果活用とファンドレイジングの機能を統合して創設した成長戦略本部では、大学の知を産業界につなぎ、新たな価値を創出することをめざして、さまざまな連携を行っています。



IAC 京都大学 成長戦略本部
Institutional Advancement and Communications

新たな
社会

社会課題
プラット
アカデ
視座と

イノベーション創出を起こす包括連携―京都大学×堀場製作所「HONMAMON共創研究」

成長戦略本部では、企業との「包括連携」を通じて社会イノベーションの創出を推進しています。株式会社堀場製作所との連携プログラム「HONMAMON共創研究」は、短期的な実用化や具体的な出口をあえて定めず、長期的な視野に立って、将来の分析・計測・制御技術につながる研究シーズの創出をめざします。基礎研究者や若手研究者との共創を通じて、よりよい未来を創る「ほんまもん」の技術を育み、次世代を担う人材を育成します。2026年5月20日には、2024・2025年度に採択された計8課題を対象とした「研究実施報告会」が開催されました。当日は活発な質疑応答に加え、ナノテクノロジーハブ拠点や物質一細胞統合システム拠点（iCeMS）の見学や意見交換会も行われ、参加者同士の交流を深め、共創を促進する有意義な場となりました。2026年9月時点で総勢11名の研究者が採択され、堀場製作所およびそのグループ会社の社員とともに研究に取り組んでいます。成長戦略本部では「HONMAMON Stories」と題し、採択研究者自身が研究内容や共創の意義、今後の目標を語った動画を公開しています。さらに、堀場製作所のオウンドメディア「HORIBA Talk」と連携し、動画では語り尽くせなかった思いや背景を掘り下げるインタビュー記事も掲載しています。今後もさまざまな企業と手を取り合い、新たな価値創造に挑み続けます。

https://iac.kyoto-u.ac.jp/activity/3364/





京都大学×NINEJP、全国9拠点との共創で、日本のライフサイエンス研究を世界へ

2026年6月22日から25日まで、米国・サンディエゴで世界最大級のバイオ医薬品カンファレンス「BIO International Convention 2026」が開催されました。京都大学は、2024年の初出展から3年連続で、全国9つの大学発スタートアップ支援プラットフォームが連携する「NINEJP」とともにブースを出展しました。京都大学は、NINEJPの国際展開を担うワーキンググループの主幹機関として出展を取りまとめ、各地の大学が有する研究シーズや大学発スタートアップを一体的に紹介しました。会場では、製薬企業、投資家、研究機関等との個別面談やネットワーキングを行い、共同研究や事業化、起業、海外展開につながる可能性を探りました。合同ブースには、会場内でひときわ目を引く半円形のレイアウトを採用しました。中央を通り抜けられる開放的な導線と商談スペースを設け、来場者との交流を促しました。また、NINEJP参画機関から収集した研究シーズや大学発スタートアップ・プレスタートアップの情報をオンラインで国内外へ発信するプラットフォーム「Made in Campus」も紹介。展示会での対面交流とオンラインでの継続的な発信を組み合わせ、地域や大学の枠を越えた連携を推進しました。京都大学は今後も、NINEJPをはじめとする国内外のパートナーとの共創を通じ、日本各地の研究成果や大学発スタートアップを世界へつなぎ、その社会実装を後押ししていきます。



半円形のユニークなレイアウトを採用した京都大学・NINEJP合同ブース



ブースでは個別面談などが行われた

価値を
会へ

題対応型
フォーム
ミアの
と思考

人文学の知で、社会の根源的な問いに向き合う

https://rethinking-tf.iac.kyoto-u.ac.jp/

成長戦略本部は2025年4月、本学が誇る「京大人文知」の視点に基づいた共創を推進するため「人文知ユニット」を設置しました。急速な変化を遂げる現代社会において、目先の課題解決に安住せず、人間の思考や倫理といった根源的な問いに向き合う姿勢がますます重要になっています。そこで、2025年11月には、一般社団法人京都哲学研究所との包括協定のもと、AI時代の倫理や「価値多層社会」を巡る国際セミナー等を開催し、学問領域や産官学の枠を超えた議論を展開。さらに2026年7月には、自発的な対話と共創の場としてウェブサイト「Rethinking the future –未来を再考する人文知」をオープンしました。本ユニットは、企業や行政、市民が立場を超えて集い、ともに未来を捉え直す知のプラットフォームとして、京大人文知の社会・国際展開を牽引していきます。


2025年11月に開催した国際セミナーの様子



“京大人文知”を発信するウェブサイト

起業家育成プログラム

https://kuep.jp

京都大学アントレプレナープラットフォーム（KUEP: Kyoto University Entrepreneur Platform）は、京都大学を起点に、起業を志す学生・研究者に必要なさまざまなリソースを提供する基盤です。レーザーカッター等のデジタルファブリケーション機器を備えた試作環境と、起業家・専門家・学内外の関係者とのネットワークを通じて、アイデアの具体化から事業化に向けた挑戦までを支援しています。



