

2019 年 12 月 24 日

学部生・大学院生 各位

国際教育交流課

スタンフォード日本センターでの英語講義受講生
【2020 年春学期生】募集について

スタンフォード日本センター Stanford Japan Center (以下 SJC) は、米国スタンフォード大学が運営する教育機関です。同志社大学今出川キャンパスにあり、例年、スタンフォード大学から約 35 名の学部生が参加し、講義は日本の政治、経済、宗教、文化、科学等、幅広く網羅されており、文系理系を問わず参加できます。スタンフォード大学本校から赴任する教授や関西の諸大学の研究者が講義を担当します。

京都に居ながら、米国本校で提供されるのと同等の講義を受け、米国の大学生と共に学んで交流し、日本の理解を深める貴重な機会です。下記の通り、SJC が提供する英語講義の受講を希望する京都大学学生を募集します。

※本講義は審査のうえ、所属学部・大学院から単位として認定される場合があります。詳細は「4. 諸留意点」の(7)を参照してください。

記

1. 募集要項：

講義はすべて英語で行われます。米国の学生と同様の課題が課せられ、講義への積極的な参加が求められます。登録者は京都大学の代表としてスタンフォード大学の講義に参加します。学期途中での受講取り止めや無責任な講義欠席は認められませんので、よく考えた上で応募してください。

(1) 募集人数：6 名程度（1 講義につき本学学生の参加は 2 名程度とする。）

(2) 応募資格：

- ① 2020 年度前期に本学に在籍する学部生・大学院生（休学中の者は応募不可）
- ② 日本及び日本語に関する相当の知識を有する者
- ③ TOEFL iBT 79 又は IELTS 6.0 以上の英語能力を有する者
- ④ 受講希望科目についての基礎知識を有する者

2. 日 程（※は出席必須）：

応募締切	2020 年 1 月 29 日（水）17：00
面接※	2020 年 2 月 5 日（水）16：30～19：10 2020 年 2 月 6 日（木）12：10～12：50 及び 16：30～19：10
合格者説明会※	2020 年 2 月 12 日（水）12：10～12：50
SJC オリエンテーション※	2020 年 3 月 31 日（火）時間未定
授業期間	2020 年 4 月 2 日（木）～6 月 10 日（水）
テスト期間	2020 年 6 月 11 日（木）

3. 費 用：受講料は無料です。教科書・参考書の費用は受講生各自が負担してください。

4. 諸留意点：

- (1) 講義は SJC（同志社大学今出川キャンパス内明德館）で行います。
- (2) 受講期間中は、以下の保険に加入必須です。
 - ① 学生教育研究災害障害保険
 - ② 学研災付帯賠償責任保険（※留学生の場合は学生賠償責任保険）
 - ③ 学生総合共済（生命共済）
- (3) 今学期に提供される科目は、別紙「授業内容」の通りです。この中から希望の科目を選んで応募してください。
- (4) 応募はオンライン申請です。「KCJS/SJC 応募方法・手順について」に従って手続きしてください。申請書、推薦書ワードデータは京都大学ウェブサイトからダウンロードできます。
- (5) 京都大学及び SJC の書類、面接等による選考を経て許可を得た者のみ受講できます。
- (6) オリエンテーション～授業期間終了までの間に就職活動中の場合は、原則として申請を避けてください。
- (7) 科目登録・単位認定に関する注意事項：
 - 1) 本講義は、2020 年度前期科目*です。大学が一括して履修登録を行いますので、KULASIS 等への登録手続は不要です。
(*所属学部・研究科によって単位認定時には前期・後期の区別がない場合があります)
 - 2) 単位認定について
 - ① 参加が決まった学生は、「協定に基づく交換留学等における単位認定に関する手続について」にしたがって、所属学部・研究科に単位認定の審査を申請することになります。詳細は合格者説明会で説明します。
 - ② 単位として認められる場合は、(1) 所属学部・研究科の単位、(2) 全学共通科目の単位のいずれかとなりますが、学年、所属学部・研究科により異なります。
 - ③ SJC から単位は付与されません。
 - ④ 本講義受講にあたっては、必ず単位認定審査をする必要があります。単なる聴講は認めません。
 - 3) 2020 年度前期に本科目と他科目との時間割が重複した場合は、いずれか一方の履修しかできません。重複がないかを確認するため、授業登録情報 (KULASIS) のコピー提出が必要です。
 - 4) 履修を学期途中で取りやめることはできません。
- (8) SJC 及び KCJS (京都アメリカ大学コンソーシアム) の英語講義の受講経験者も応募できます。ただし、受講経験のある講義には応募できません。

5. 応募方法：別紙「KCJS/SJC 応募方法・手順について」の通り

※受講経験者の感想を以下の URL に掲載していますので、参考にして下さい。

http://www.kyoto-u.ac.jp/ja/education-campus/student_3/types/class/kcjsjc/sjc_hokoku/

(京大 HP > 教育・学生支援 > 海外留学を希望する京大生へ > 京都で学べる英語の授業 > KCJS/SJC 講義の受講 > SJC 参加報告書)

<参考>

SJC (旧 SCTI) は、米国スタンフォード大学の日本留学プログラムとして 1990 年に誕生しました。日本との関わりを持つ上で必要となる知識・資質を身につけたアメリカの若い世代の育成を目的としています。参加学生の専攻は工学、自然科学、経済学、政治学、国際関係学等多岐にわたっていますが、技術系専攻の学生が多いのが特徴です。日本語教育にも力を入れており、来日前にはスタンフォード大学本校において日本語授業の履修が義務づけられている他、来日後は毎週 8 時間の日本語の授業が必修科目となっています。2006 年夏より同志社大学内に拠点を定めています。

所在地：京都市上京区今出川通烏丸東入玄武町 601 同志社大学明德館 2 階

【本件問合せ先】 国際高等教育院 長山浩章 教授・河合淳子 教授
教育推進・学生支援部国際教育交流課 滝本 (Tel:075-753-5407)
kcjs-sjc.kyodai@mail2.adm.kyoto-u.ac.jp

◆講義時間割◆

スタンフォード日本センター2020年 春学期

(2020年4月2日～2020年6月11日)

	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday
1					Class Related Field Trips & Other Program Activities
2					
LUNCH BREAK					
3 13:10 - 14:40	Gardens of Kyoto (Prof. Ludvik)		Contemporary Japanese Religion (Prof. Ludvik)		
4 14:55 - 16:25	Gardens of Kyoto (Prof. Ludvik)	Japan’s Media Landscape (Prof. James Hamilton)	Contemporary Japanese Religion (Prof. Ludvik)		
5 16:40 - 18:10		Japan’s Media Landscape (Prof. James Hamilton)			

- ・ 同一科目が1週間に2回ある場合は両方の講義に出席する必要があります。片方だけの講義出席は認められません。
- ・ 期間中、各講師の都合によりクラス時間の変更等が生じる場合があります。
- ・ 金曜日・週末にはクラスのField Tripが行われる場合があります。

【授業内容】

Stanford Program in Kyoto Course Offerings – Spring Quarter 2020

1. Contemporary Religion in Japan's Ancient Capital: Sustaining and Recasting Tradition by Professor Catherine Ludvik

Wednesday, 3rd (13:10-14:40) & 4th (14:55-16:25)

This course explores contemporary Japanese attitudes to religion and popular forms of religiosity. The syncretic nature people's beliefs and practices, often described as a combination of Shinto and Buddhism, draws on a vast variety of interwoven concepts, beliefs, customs, and religious activities of native Japanese, Korean, Chinese, and Indian origins. Against this complex historical background, we will examine various aspects and expressions of contemporary Japanese religion, including the pursuit of worldly benefits, religion and healing, fortune-telling, the popularity of ascetic practices and practitioners, pilgrimage, the enormous appeal of festivals (matsuri), new religions and their image, the impact of the internet on religion, and the response of religion in times of crisis, such as natural disasters. Drawing on Kyoto's rich religious landscape of temples and shrines as well as its busy calendar of vibrant ceremonies and festivals, classes will be supplemented with organized field trips, and student assignments will be based both on readings as well as site visits.

As part of the course, students will have the opportunity to take part in several exciting field trips to various temples/sites in and around Kyoto both during the regular class hours as well as outside.

Prof. Ludvik obtained a Ph.D. at the University of Toronto in the Centre for the Study of Religion and teaches Japanese religion, visual arts, culture and history at Doshisha University and Kyoto Sangyo University. Spanning Indian and Japanese religions and their visual arts, her research interests focus on the metamorphoses of originally Indian deities in texts, images and rituals of Japan, as well as on ascetic practices and pilgrimage. Prof. Ludvik is the author of *Recontextualizing the Praises of a Goddess* (2006) and *Sarasvati, Riverine Goddess of Knowledge* (2007). She is currently researching the goddess Uga-Benzaiten and the Shikoku Henro pilgrimage. She has taught courses on Japanese religion, visual arts and gardens on the Stanford Program in Kyoto since 2001.

2. Gardens of Kyoto: Spaces of Aesthetic and Spiritual Contemplation by Professor Catherine Ludvik

Monday, 3rd (13:10-14:40) & 4th (14:55-16:25)

Among the great cultural highlights of the ancient capital of Kyoto are its numerous breathtaking gardens of world renown. Embodying the human relationship to nature and the aesthetic values and spiritual mindsets of their designers, through both their forms and functions Japanese gardens also provide a lens into the social, historical, and artistic milieus of their time. A study of Kyoto's gardens in their respective contexts, therefore, constitutes an analytical exploration of modes of conception, design, and experience of Japanese gardens in their many varieties.

This course takes students on a chronological stroll through Japanese gardens of different eras, types, and functions, spanning from their prehistoric origins to contemporary times. Focusing on representative garden examples from successive time periods, we will situate these gardens, their artistic designs, expressions of aesthetic values, as well as their uses, within their respective historical, social, cultural, and religious contexts. In the process of inquiry, we will analyze the frameworks of thought underlying changing concepts of gardens, and the rendering of aesthetic values into the choreography of forms and space in the art of garden design.

The goals of this course are (a) to familiarize students with the principal types of gardens that have been produced in Japan throughout its history, (b) to enable them to recognize characteristic forms of design as expressions of aesthetic values and spiritual mindsets; (c) to have students acquire an awareness of the

contexts (historical, social, cultural, artistic, and religious) within which these gardens take shape, and the analytical skills to identify the concepts, theories, and assumptions of these contextually-based frameworks of thought; (d) to study and also to experience the traditional activities that take place within the gardens in order to understand, intellectually as well as practically, their functions, which also govern their design.

Prof. Ludvik obtained a Ph.D. at the University of Toronto in the Centre for the Study of Religion and teaches Japanese religion, visual arts, culture and history at Doshisha University and Kyoto Sangyo University. Spanning Indian and Japanese religions and their visual arts, her research interests focus on the metamorphoses of originally Indian deities in texts, images and rituals of Japan, as well as on ascetic practices and pilgrimage. Prof. Ludvik is the author of *Recontextualizing the Praises of a Goddess* (2006) and *Sarasvati, Riverine Goddess of Knowledge* (2007). She is currently researching the goddess Uga-Benzaiten and the Shikoku Henro pilgrimage. She has taught courses on Japanese religion, visual arts and gardens on the Stanford Program in Kyoto since 2001.

3. Exploring Japan's Media Landscape by Professor James Hamilton Tuesday, 4th (14:55-16:25) & 5th (16:40-18:10)

This course will examine Japanese media through the lenses of economics, politics, and media studies. A key goal is to understand the forces that shape the creation of content across different demands that individuals in Japan have for information as consumers, producers, entertainment seekers, and voters. Broad themes covered include the ways that markets transform information into news, the operation of the marketplace of ideas, the economics of digital entertainment markets, and the operation of social networks. Distinctive features of Japanese media examined will include anime, manga, national newspapers such as *Asahi Shimbun* and *Yomiuri Shimbun*, and the NHK public broadcasting system. Media coverage of preparations for the 2020 Olympics in Tokyo will be a key focal point for discussion. (Note: no previous study of economics, politics, or media studies required).

Course elements will include participating in class discussions, writing three short papers, and delivering a presentation in class. The course will provide an overview of the economic, political, and cultural forces driving the creation of Japanese media content. Equipped with this framework, students will then be asked to pick samples of Japanese media and explain how markets, politics, and culture shape the form and content of what they've chosen to examine.

Prof. James Hamilton is the Hearst Professor of Communication, Chair of the Department of Communication, and Director of the Stanford Journalism Program at Stanford University. His books on media markets and information provision include *All the News That's Fit to Sell: How the Market Transforms Information into News* (Princeton, 2004), *Regulation Through Revelation: The Origin, Politics, and Impacts of the Toxics Release Inventory Program* (Cambridge, 2005), and *Channeling Violence: The Economic Market for Violent Television Programming* (Princeton, 1998). His most recent book, *Democracy's Detectives: The Economics of Investigative Journalism* (Harvard, 2016), focuses on the market for investigative reporting. Through research in the field of computational journalism, he is also exploring how the costs of story discovery can be lowered through better use of data and algorithms. He is co-founder of the Stanford Computational Journalism Lab, Senior Fellow at the Stanford Institute for Economic Policy Research, affiliated faculty at the Brown Institute for Media Innovation, and member of the JSK Fellowships Board of Visitors.

For his accomplishments in research, he has won awards such as the David N Kershaw Award of the Association for Public Policy Analysis and Management, the Goldsmith Book Prize from the Kennedy School's Shorenstein Center (twice), the Frank Luther Mott Research Award (twice), the Tankard Book Award, and a Center for Advanced Study in the Behavioral Sciences Fellowship. Teaching awards from Harvard, Duke, and Stanford include the Allyn Young Prize for Excellence in Teaching the Principles of Economics, Trinity College Distinguished Teaching Award, Bass Society of Fellows, Susan Tifft Undergraduate Teaching and Mentoring Award, and School of Humanities and Sciences Dean's Award for Distinguished Teaching.