

2016年 2月 25日

学部生・大学院生 各位

国際交流推進機構国際交流センター長
榎木 哲夫

スタンフォード日本センターでの英語講義受講生

【2015-2016年春学期生】募集について

スタンフォード日本センターStanford Japan Center(以下SJC)は、米国スタンフォード大学が運営する教育機関です。同志社大学今出川キャンパスにあり、例年、スタンフォード大学から約35名の学部生が参加し、講義は日本の政治、経済、宗教、文化、科学等、幅広く網羅されており、文系理系を問わず参加できます。スタンフォード大学本校から赴任する教授や関西の諸大学の研究者が講義を担当します。

京都に居ながら、米国本校で提供されるのと同様の講義を受け、米国の大学生と共に学んで交流し、日本の理解を深める貴重な機会です。下記の通り、SJCが提供する英語講義の受講を希望する京都大学学生を募集しますので、皆さんの応募をお待ちしています。

本講義は審査のうえ、所属学部・大学院から単位として認定される場合があります。詳細は3. 諸留意点の(8)を参照してください。

記

1. 応募要項

※講義はすべて英語で行われます。米国の学生と同様の課題が課せられ、講義への積極的な参加が求められます。登録者は京都大学の代表としてスタンフォード大学の講義に参加します。学期途中での受講取り止めや無責任な講義欠席は認められませんので、よく考えた上で応募してください。

(1) 募集人数：10名程度（1講義につき本学学生の参加は2名程度とする。）

(2) 応募資格

- ① 2016年度前期に本学に在籍する学部生・大学院生（休学中の者は応募不可）
- ② 日本及び日本語に関する相当の知識を有する者
- ③ TOEFL iBT 79 又は IELTS 6.0、TOEIC 830 以上の英語能力を有する者
- ④ 受講希望科目についての基礎知識を有する者

2. 日程（※は出席必須）

応募締切 **2016年3月14日（月）正午**
面接（※） **2016年3月17日（木）昼休み及び16:30以降**
受講許可通知 **2016年3月中旬**
合格者説明会（※） **2016年3月24日（木）12:10-12:50**
SJC アカデミックオリエンテーション（※） **2016年3月28日（月）午後**
授業期間 **2016年3月30日（水）～6月8日（水）**

3. 諸留意点

- (1) 受講料は無料です。教科書・参考書の費用は受講生各自が負担してください。
- (2) 講義はSJC（同志社大学今出川キャンパス内明德館）で行います。本学吉田構内から自転車で15分ぐらいのところですが。
- (3) 学生教育研究災害傷害保険未加入者は受講期間中の加入が必須です。
- (4) 今学期に提供される科目は、別紙「授業内容」の通りです。この中から希望の科目を選んで応募してください。

- (5) 応募はオンライン申請です。「KCJS/SJC 応募方法・手順について」に従って手続きしてください。申請書、推薦書ワードデータは京都大学ウェブサイトからダウンロードできます（3月初旬掲載予定）。
- (6) 国際交流センター及び SJC で書類選考と面接を行います。
- (7) 就職活動中は原則として申請を避けてください。
- (8) 科目登録・単位認定に関する注意事項
 - 1) 本講義は、2016 年度前期科目です。大学が一括して履修登録を行いますので、KULASIS 等への登録手続は不要です。
 - 2) 国際交流センター及び SJC の書類、面接等による選考を経て許可を得た者のみ登録を行います。
 - 3) 単位認定について
 - ①参加が決まった学生は、「協定に基づく交換留学等における単位認定に関する手続について」にしたがって、所属学部・研究科に単位認定の審査を申請することになります。詳細は合格者説明会で説明します。
 - ②単位として認められる場合は、(1) 所属学部・研究科の単位、(2) 全学共通科目の単位のいずれかとなりますが、学年、所属学部・研究科により異なりますので、単位認定に関する問い合わせは、下記【本件連絡先】までお願いします。
 - ③SJC から単位は付与されません。
 - ④本講義受講にあたっては、必ず単位認定審査をする必要があります。単なる聴講は認めません。
 - 4) 2016 年度前期に本科目と他科目との時間割が重複した場合は、いずれか一方の登録履修しかできません。確認のため、受講中科目一覧（KULASIS）のコピー提出が必要です。出願の際には十分留意してください。
 - 5) 履修を学期途中で取りやめることはできません。
- (9) SJC 及び KCJS（京都アメリカ大学コンソーシアム）の英語講義の聴講・受講経験者も応募できます。ただし、聴講・受講経験のある講義には応募できません。

※聴講経験者の感想を以下の URL に掲載していますので、参考にして下さい。

<http://www.kyoto-u.ac.jp/ja/international/program/kcjscti/scti.html>

（京大 HP > 国際交流・留学支援 > 京大生向けの国際的な教育プログラム > KCJS/SJC 講義の聴講 > SJC について）

<参考>

SJC（旧 SCTI）は、米国スタンフォード大学の日本留学プログラムとして 1990 年に誕生しました。日本との関わりを持つ上で必要となる知識・資質を身につけたアメリカの若い世代の育成を目的としています。参加学生の専攻は工学、自然科学、経済学、政治学、国際関係学等多岐にわたっていますが、技術系専攻の学生が多いのが特徴です。日本語教育にも力を入れており、来日前にはスタンフォード大学本校において日本語授業の履修が義務づけられている他、来日後は毎週 8 時間の日本語の授業が必修科目となっています。2006 年夏より同志社大学内に拠点を定めています。

所在地：京都市上京区今出川通烏丸東入玄武町 601 同志社大学明德館 2 階

【本件問合せ先】 国際交流推進機構国際交流センター 教授 長山浩章・教授 河合淳子
教育推進・学生支援部国際教育交流課 上村・角野 (Tel:075-753-2546)

スタンフォード日本センターでの英語講義時間割
(2016年3月30日～6月8日)

	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday
1 9:00 - 10:30	Robotics: Technology and Culture (Prof. Okamura) M207		Robotics: Technology and Culture (Prof. Okamura) M207		Class Related Field Trips, Guest Lectures & Other Activities
2					
3 13:10 - 14:40	A Journey into the Buddhist Visual Arts of Japan (Prof. Ludvik) M207	Japan's new innovation boom (Prof. Sugai) M207		A Journey into the Buddhist Visual Arts of Japan (Prof. Ludvik) M207	
4 14:55 - 16:25		Japan's new innovation boom (Prof. Sugai) M207		Japanese Popular Culture (Pro Bradley) M207	
5 16:40 - 18:10				Japanese Popular Culture (Pro Bradley) M207	

- ・ 同一科目が一週間に2回ある場合には、両方の講義に出席する必要があります。片方だけの講義出席は認められません。
- ・ 期間中、各講師の都合によりクラス時間の変更等が生じる場合があります。
- ・ 金曜日にはクラスの **Field Trip** が行われる場合があります。

授業内容

【Japanese Popular Culture】 Professor William Bradley

Japanese popular culture consists of many different forms and categories, including (but not limited to) Japanese movies and television, animation and manga, magazines, newspapers and other printed materials, characters and product brands, sports and other entertainment industries, music and idols, fashion, food and drink, consumer goods, shopping malls and other places for consumption. Analyzing and understanding these various forms of popular culture requires a framework of cultural studies that begins with the following considerations: -Japanese popular culture is a set of vibrant industries that are produced and consumed within constraints of a changing political economy -There are various forms that correspond to different groups in society based on geography, generational divides, gender, and class differences, and subcultural identities -These forms are historically variable and change according not only to changes in fashion, but discourses in media and identities and social roles of particular groups of Japanese -The creation of popular culture is as much dependent on industry, government and media interests as it is on individual preferences and tastes -Japan's governmental policies of advertising and projecting national power through a set of strategies commonly referred to as "Cool Japan" are instrumental in understanding the role of popular culture in the present age In addition to the above, Japanese popular culture is also part of a transnational system of exchange of popular culture in Asia and beyond. This course will also examine the role of export and import of popular culture in Japan that extends beyond the borders of Japan.

【A Journey into the Buddhist Visual Arts of Japan】 Professor Catherine Ludvik

Buddhism has had an enormous impact on the arts and culture of Japan, and nowhere is this more visibly manifest than in the ancient capital of Kyoto, renowned for its numerous temples and their visual arts. Amidst the ideal setting of this old, traditional, yet vibrantly contemporary city, we will explore the historical as well as modern Buddhist visual arts of Japan, in the context of the ritual, devotional, and meditative traditions of various sects of Japanese Buddhism. Focusing on selected historical temples and their icons, we will study image production, iconography, representational strategies, as well as the ritual and visual functions of Buddhist sculpture and painting. We will also examine architectural and landscape elements of temple layouts, within which iconographic programs are framed, images are enlivened, and practices centered on these devotional and ritual art works are performed. Drawing on the magnificent visual arts of Kyoto and nearby Nara, classes will be conducted also at temples as well as museums.

【Robotics: Technology and Culture】 Professor Allison Okamura

This course provides an introduction to robotics technology and its relationship to culture. Students will learn how to build, program, and control robotic devices using kits that facilitate development of hands-on skills. In addition, we will examine the influence of robotics on culture and vice versa. In the process, students will gain an appreciation for the capabilities and limitations of robots, develop practical interdisciplinary engineering skills, and understand how the design of robots is driven by culture. In-class laboratories will give students hands-on experience in assembling mechanical systems, making circuits, programming Arduino micro controllers, and testing robot behaviors. Tours to robotics laboratories in the Kyoto, Japan area will give students the chance to observe cutting-edge robotics research and interview Japanese researchers about how their environment influences the robots they design. Students will learn to assemble and program simple robotic devices, read and discuss original works and commentaries about robotics and Japanese culture, and work in teams to complete projects that examine an existing robot, its technical capabilities, and its relationship to Japanese culture.

【Innovation in Japan's Old and New Industries】 Professor Philip Sugai

Whilst a number of Japanese innovations have enjoyed huge success globally, the Japanese model of innovation has long been firmly entrenched within the country's unique cultural, historical and social contexts. This has resulted in accusations of advanced but inward-looking isolationism (or Galapagos syndrome), characterized by staggering innovation domestically yet limited impact abroad. This paradigm is, however, undergoing a period of rapid change, with new patterns of innovation emerging which have propelled Japan to 4th in Bloomberg's 2014 ranking of country innovativeness. At the heart of this new success is the so-called 'wisdom innovation' model, which retains Japan's traditional emphasis on quality, craftsmanship and service whilst adding a new focus on wider applicability to the globalized economy.