

公益財団法人 フジシールパッケージング教育振興財団

平成27年度奨学生募集要領「留学生向け」

1、趣旨

公益財団法人フジシールパッケージング教育振興財団（以下本財団という）は、向学心に富み、学業優秀者であり、かつ、品行方正である学生のうち応用化学（プラスチック製品）、機械工学、電気電子工学、高分子工学等の工学系およびデザイン関係の学部学ぶ外国人留学生に対して、奨学金を給与することにより、有為の人材を育成することを目的とします。

2、特徴

この奨学金の特徴は次のとおりです。

- （1） 奨学金は給与とし、返済の義務はありません。
 - （2） 奨学生の卒業後の就職、その他一切については、本人の自由とします。
 - （3） 他の奨学金との併給は、原則として認めません。
- （但し、独立行政法人日本学生支援機構の奨学金は除きます。）

3、奨学生の応募資格

- （1） 外国の籍を有し、在留資格「留学」を有するもの。
- （2） 応用化学（プラスチック製品）、機械工学、電気電子工学、高分子工学等の工学系およびデザイン関係の学部学ぶ外国人留学生。
- （3） 向学心に富み、学業優秀であり、かつ、品行方正であるもの。
- （4） 国際親善に理解を持ち、貢献を期するもの。
- （5） 日本語もしくは英語でレポートが可能なこと。
- （6） パッケージに興味・関心のあるもの。
- （7） チャレンジ精神が旺盛で国際感覚をもつもの。

4、採用人員

7名 （大学生第3学年）

5、奨学金の額と給与の方法

（1） 給与金額

月額 10 万円

（2） 給与期間

奨学生に採用したときから、2年間を限度とします。

但し、各学年の進級時に応募資格に沿って適正審査を行い、継続の可否を決定します。

（3） 給与の方法

奨学金は原則として、6月9月12月及び3月に各3か月分をまとめて直接本人に給与します。（本人名義の銀行等の預金口座に入金します。）

6、奨学金の休止、停止または廃止事由

- (1) 退学したとき。
- (2) 奨学生が休学し、または長期にわたって欠席したとき。
- (3) 奨学生が原級にとどまったとき、または卒業延期の恐れが生じたとき。
- (4) 傷い、疾病などのため成業の見込みがなくなったとき。
- (5) 奨学生の学業成績または性行が不良となったとき。
- (6) 奨学生を必要としない理由が生じたとき。
- (7) 本財団が指定する義務を怠ったとき。
- (8) その他奨学生として適当でない理由が生じたとき。

7、手続

(1) 提出書類

- ① 奨学生申込書（本財団指定用紙を使用すること。）
- ② 推薦状
- ③ 入学校の在学証明書
- ④ 成績証明書
- ⑤ 外国人登録原票記載事項証明書
- ⑥ 審査のためのレポートまたは制作品（添付資料を参照）

(2) 提出方法

本人が書類を揃えて、大学事務局を通じて本財団宛て郵送すること。

(3) 提出期限

平成 27 年 5 月 10 日 財団必着

(4) 提出先（連絡先）

〒532-0003

大阪市淀川区宮原 4 丁目 1 番 9 号

公益財団法人フジシールパッケージング教育振興財団 事務局

8、奨学生の決定

- (1) 奨学生の決定は、本財団の奨学生選考委員会の選考を経て理事会が行い、その結果を本人に通知します。
- (2) 選考の経過および決定の理由は公表しません。

9、奨学生の義務

奨学生は 5 月に成績証明書、在学証明書および生活状況報告書を理事長宛報告しなければなりません。また、年に 1～2 回、本財団の主催の研究会に出席するとともに、本財団から別途報告書、レポート、制作物などの提出を求められた場合（年 4 回程度）は遅滞なく提出しなければなりません。

以上

平成 27 年度レポートテーマ

フジシール財団

平成 27 年度は、下記 2 つのテーマの内いずれか 1 つを選択し、レポートを作成してください。レポートは A4 用紙 1 ～ 2 枚と致しますが、書き方・内容・形式などについては、自由とします。内容だけでなく、その発想のユニークさや表現方法なども採点の基準となりますので、創意・工夫してください。

記

1. 既存商品の改善案

世の中にはいろいろなパッケージが溢れています。身近にある商品のパッケージを 1 つ取り上げて、そのパッケージ独自の特徴を説明して下さい。加えてそのパッケージに関して、下記のような視点を参考にして、自分の思いを記載下さい。

(1) 既存商品パッケージの特徴

(2) 機能やデザイン等どんなことでもいいので、

① 足りていない（または、物足りない）と思うこと

例えば、こういう機能もほしい、こういうデザインがあったらいい

② 逆に、多過ぎる（または、無駄・もったいない）と思うこと

③ 便利性（使いやすさなど）

④ 安全性への配慮

⑤ 環境に配慮したパッケージ

⑥ 高齢化等に伴うユニバーサルデザインに配慮したパッケージ 等々

(3) 上記で挙げた問題点を解決(改善)するにはどうすればいいと思うかをできるだけ具体的に述べてください。

2. 新しい（夢の）商品、パッケージの提案

皆さんが考える夢の商品・パッケージを提案して下さい。CVS やスーパーで思わず手に取りたくなるような商品企画を期待しています。

商品を企画するにあたって、現在、または近い将来に起こり得る社会現象やトレンドを取り上げて、その商品との関連性を結びつけて下さい。

◎社会現象（例）

① 少子高齢化

② 女性の社会進出の加速化

② 消費税率アップ

③ モバイル端末の隆盛

等々

以上