

## 平成29年度研究科横断型教育プログラム（Aタイプ）授業科目

開講方式	Aタイプ (研究科 開講型)	研究科名	医学研究科			カテゴリー	社会実装・イノベーション科目群			横断区分	文理横断型
授業科目名 (英訳)	アントレプレナーシップ (Entrepreneurship)			講義担当者 所属・職名・ 氏名	医学研究科 特任教授 寺西 豊			開講場所	医学部構内 G 棟 セミナー室 B		
配当学年	修士 博士後期 専門職	単位数	2単位	開講年度・開講期	前期	曜時限	月6限 (18:15-19:45)	授業形態	講義・ 演習	使用言語	日本語
【授業の概要・目的】											
前半では、汎用性が高い経営管理手法の習得に力点を置く。講義とケーススタディ演習を組み合わせ、アントレプレナーに必要な思考様式と基本的な経営管理手法の習得を目指す。後半では、講義とワークショップ(ビジネスプランもしくはビジネスコンセプトの作成が中心)を組み合わせた構成とする。講義では、バイオ・医療産業セクターの産業構造の特徴や最新トピックについても触れたい。											
年度ごとに重点テーマを変えているが、本年度はデザイン思考とビジネスモデル及びベンチャーの事業開発の手法の2点である。前者については、デザイン思考に基づくビジネスモデル作成のスキルを習得する。後者については、ベンチャー固有の資金調達手法(含:VCからの調達、公的金融機関、リース、産業ファイナンス等)と事業計画作成スキルを、講義と演習を通じて身につけてもらいたい。											
【研究科横断型教育の概要・目的】											
経済学・経営管理学に学ぶ大学院生にも理解できる医療系の技術背景を説明し、コースで習得した思考様式・経営管理手法・業界関連知識を活用することにより、医療系起業家としての資質を習得し、日本のバイオベンチャー創出に寄与してもらいたい。医系以外の理系の大学院生においては、ここで習得した知識・スキルを、自らの研究プロジェクトマネジメントの面で生かし研究開発の効率をあげてもらうことを期待する。											
この様な起業家と研究者との両面の資質を備えたイノベーションコーディネーターを育成し、事業化成功の確率向上に寄与することが、本講座の最終目的である。											
【到達目標】											
事業シーズ探索から事業開発計画の立案まで出来る能力を獲得する。											
【授業計画と内容】											
予定・内容											
第1回	4月10日	本講座の概要・アントレプレナーシップとデザイン思考									
第2回	4月17日	ビジネスモデルの種類と収益構造/顧客戦略									
第3回	4月24日	最適なビジネスモデルの選択と戦略(エクスノグラフィー)									
第4回	5月8日	ショートケースによる演習(損益計算書の使い方)									
第5回	5月15日	財務諸表の読み方(四本)									
第6回	5月22日	会社設立に関する法務・会計・税務(四本)									
第7回	5月29日	個人のビジネスアイデア発表									
第8回	6月5日	サイエンスカフェ方式のアイデアの展開									
第9回	6月12日	ケーススタディ演習1(室田)									
第10回	6月19日	ケーススタディ演習2(室田)									
第11回	6月26日	資金調達									
第12回	7月3日	バイオベンチャーの歩み(福谷)									
第13回	7月10日	中堅企業の新規事業立ち上げ(吉川)									
第14回	7月24日	産学連携活動の現状と大学発ベンチャー									
第15回	7月31日	ビジネスモデルコンペ									
【履修要件】											
特になし											

〔成績評価の方法・観点及び達成度〕

以下の3点を総合的に勘案して評価する

- ① 発言頻度(ケーススタディ演習によるプレゼンテーション、ディスカッションへの積極的参加等)
- ② チームワーク
- ③ ビジネスモデル発表

〔教科書〕

特になし。講師が作成したPPT資料で代用。その他、適時講義中に参考資料を提示

〔参考書等〕

「Successful Business Planning in 30 Days: A Step-By-Step Guide for Writing a Business Plan and Starting Your Own Business」 Peter J. Patsula, William Nowik

「New venture Creation～Entrepreneurship for The 21st Century」 Jeffrey A. Timmons (Irwin/McGraw-Hill)

「コーポレートファイナンス第6版上・下」リチャード・ブリーリー、スチュワート・マイヤーズ(日経BP社)

「ビジネスモデル・ジェネレーション:ビジネスモデル設計書」アレックス・オスターワルダー(翔泳社)

「リーン・スタートアップ」エリック・リース(日経BP社)

〔授業外学修(予習・復習)等〕

ビジネスモデル作成にあたり、担当チームでの検討作業が必須となる。

〔その他(授業外学習の指示・オフィスアワー等)〕

このコースを受講した方は、夏期集中講義「アントレプレナーシップ特論」(ビジネスゲーム)を受講できます。