

大学案内冊子「知と自由への誘い」の表紙デザインについて

【ご意見・ご要望】（投稿日：2019年9月19日）

大学案内冊子「知と自由への誘い」は京都大学への進学を検討する受験生が手に取る京都大学についての主要な情報源の一つですが、その表紙デザインが「知と自由への誘い 2018」を境に悪化しているように感じられます。「おもしろい」という単語を無理やり入れようとしてデザイン性を損なっているのではないのでしょうか。

デザインのための予算が削減されたのか、「おもしろい」を入れる縛りによって悪化しているのか、単に私の美意識との相性が良くないのかはわかりませんが、来年以降の表紙については近年の傾向をそのままにせずに検討し、使いまわしでもいいので「知と自由への誘い 2017」以前のような比較的スタイリッシュな方向性の表紙に戻していただきますよう、要望いたします。

【回答】（回答日：2019年9月24日）

（教育推進・学生支援部入試企画課）

表紙のデザインについては、これまでの意匠を踏まえつつ毎年検討をしています。貴重なご意見をありがとうございました。