

経営協議会学外委員からの意見及び本学の対応状況（平成 26 年度）

○・・・学外委員からの意見等

●・・・本学の対応等

経営協議会開催日	意見及び対応等
平成 26 年 6 月 19 日	<p>○ 男女共同参画をより推進すべきではないか。</p> <p>● 京都大学では平成 18 年 3 月に男女共同参画の基本理念と基本方針を決定し、平成 21 年には男女共同参画推進アクション・プランを策定し男女共同参画を進めてきた。</p> <p>平成 26 年 10 月の総長交代に伴い、男女共同参画担当理事を置き、女性教授を充てたほか、平成 27 年 2 月には「男女共同参画推進アクション・プラン 2015 年度～2020 年度」を策定し、基盤整備の拡充を進めるとともに、女性リーダーの育成、家庭生活との両立支援、次世代育成支援という 3 つの重点目標を設定し、本学の男女共同参画の一層の深化を進めることとした。</p>
平成 27 年 1 月 29 日	<p>○ 大学のプレゼンス・イメージをどのように発信するかという能動的な広報戦略を明確にすべきではないか。</p> <p>● 京都大学では、これまでに本学が実施してきた広報活動を検証したうえで、平成 26 年 7 月に「京都大学の広報戦略」を策定するとともに、平成 26 年 9 月に京都大学ホームページをリニューアルした。</p> <p>さらに、主体的に仕掛けるブランド戦略のひとつとして、京都大学ホームページ特設サイト「探検！京都大学」を平成 27 年 4 月に開設し、国内向けに本学のユニークさを大学ブランドアイデンティティとして統一的に広報することで、他の大学との差別化を図ることとした。</p>