

# 京都大学 ビジュアル・アイデンティティ ガイドブック

エンブレム、ロゴタイプ及びスクールカラーに関する運用ルール

## Kyoto University Visual Identity Guidebook

Usage Rules for Emblem, Logotype, and University Color

2018年10月1日 第1版

First Edition, Published on October 1, 2018

京都大学



KYOTO UNIVERSITY

## 目次 Index

ごあいさつ Messages from the President and Executive Vice-Presidents	p.01
趣旨 Foreword	p.03
ビジュアル要素 Visual Elements	p.04
使用上のルール Usage Rules and Other Information	p.05
使用可能な表現パターン Using the Visual Identity Elements: Templates	
アイソレーションエリア(余白)の設定 Area of Isolation	
最小使用サイズの設定 Minimum Size	
表示色と背景色の設定 Element Colors and Background Colors	
コンビネーション使用についての注意 Notes for the Combinations of Emblem and Logotype	
コンビネーションと英文ロゴタイプのレイアウト例(参考) Layout Examples (Combining the Emblem + Logotype (Vertical) with the Logotype (English))	
使用禁止例 Prohibited Uses	
旧シンボルマーク、エンブレム、ロゴタイプについて About Old Versions of Emblems and Logotypes	
付録 Appendix	p.18
整備過程 The Making of These Guidelines	p.20

「京都大学ビジュアル・アイデンティティガイドブック」は、京都大学のエンブレム、ロゴタイプ及びスクールカラーの使用上のルール(ビジュアル・アイデンティティ(VI))に関する遵守事項、基本的な運用の考え方や活用のためのガイドラインです。このVIに則った、具体的なプロダクトなどのデザインは「アプリケーションデザインカタログ」に掲載されています。さらに、実際に使用、作成する場合の仕様は、作成マニュアルに記載し、デザインテンプレートのデータを学内で配布共有します。本ガイドブック、アプリケーションデザインカタログおよび作成マニュアルの内容、各種データは、今後、運用の過程で必要となった項目が順次追加される予定です。必ず、最新情報をご確認のうえ、ご利用ください。

*Kyoto University Visual Identity Guidebook* describes the rules, basic policy, and guidelines for the usage of the university's visual identity (VI) in the form of its emblem, logotypes, and university color. Specific examples of stationary and designs based on these rules and guidelines can be found the separate booklet: *Kyoto University Visual Identity Design Examples*. Another related design manuals describe the specifications and procedures for designing stationary and other items using the visual identity elements. The digital data of the designs are distributed for university's faculty and staff.

The *Visual Identity Guidebook*, *Visual Identity Design Examples*, related design manuals, and the design data will be continually updated as necessary. Please therefore confirm that you are using the latest versions.

不明な点などにつきましては、広報課までお問い合わせください。

If you have any questions or inquiries regarding the university's visual identity or the contents of this booklet, please contact the university's Public Relations Division.

問い合わせ先：京都大学総務部広報課

Inquiries: Public Relations Division, General Affairs Department, Kyoto University

E-mail: kohho52@mail2.adm.kyoto-u.ac.jp

## 総長挨拶

京都大学は創立以来、自重自敬の精神に基づき自由の学風を育んできました。私は総長として本学の歩む指針として世界に開かれた窓に例えて「WINDOW 構想」を2015年に示しました。この構想のもと、本学が展開するさまざまな活動に役立てるために「ユニバーシティ・アイデンティティ(UI)」、とりわけビジュアル面の整備に取り組んでいくことになりました。これまで馴染みの深いクスノキをモチーフとした本学のエンブレムなどは、大学の構成員が自らを示すシンボルとして適したものと考えます。本学に集う皆様が用いることにより京都大学への想いや期待を共有し、ひいては国内外でのプレゼンスの向上につながることを期待されます。そのため今回、UI検討チームで、本学の関係者が長年にわたって大切にしてきたエンブレムやロゴタイプの使用に関する統一性を重視し、馴染みやすいデザインを制作することにしました。この新しいエンブレム等を多くの皆様に利用いただき、京都大学のさらなる発展につながることを願っています。

2018年10月 京都大学 総長 山極壽一

## Message from the President

Since its foundation, Kyoto University has developed its distinctive culture of academic freedom grounded in a spirit of self-reliance and self-respect. In 2015, I formulated the WINDOW Concept—a set of strategies and initiatives for the university’s operation and development. The name was chosen to symbolize the university’s role as a metaphorical “window,” providing our students and scholars with an opening into society and the world as a whole. The development of our university identity (UI) is an important part of our efforts under the WINDOW Concept. At the heart of the university’s visual identity is the symbol of the camphor tree, representing all of our faculty, staff, and students. The designs of the visual identity elements presented here were developed by the UI working group to be consistent with those that have been used by the university throughout its history. I hope that all of the university’s faculty and staff will use them in their work, and help us to enhance the presence of the university both in Japan and internationally, thereby facilitating its continuing development.

Juichi Yamagiwa  
President, Kyoto University  
October 2018

## ユニバーシティ・アイデンティティを活用した国際展開

昨今、国際化はわが国の大学にとって重要な課題の一つとなっており、本学でも海外拠点の拡充を始め積極的な国際展開を図っています。そのためには戦略的な広報も不可欠であり、指定国立大学法人の制度なども活用し、大学の知を広く伝えるべく国内外で様々な活動しています。そこで、諸活動に活用できるように、本学のユニバーシティ・アイデンティティをビジュアル面から支える規程や運用ルール等の整備に取り組んでおります。エンブレムやロゴタイプはその主要なビジュアル要素ですが、伝統や格調の高さを示す意味で明朝体を用いている「京都大学」のロゴタイプとの統一感を持たせるために「KYOTO UNIVERSITY」という英文ロゴタイプを刷新いたしました。海外との交流や通信に不可欠な名刺、レターヘッドなど各種プロダクトのデザインにも取り組んでおります。本学でさまざまな活動を実施されている皆様にぜひご活用いただければと思います。

2018年10月 京都大学 理事・副学長 稲葉カヨ(男女共同参画・国際・広報担当)

## 京都大学の認知度向上に向けて

現在、世界の高等教育機関では、さまざまな形で連携しつつ競い合い、教育研究を通じて深い専門性と広い見識を備えた学生を育て、広く社会に貢献することが求められています。本学においてもKyoto iUP (Kyoto University International Undergraduate Program) や海外との共同学位プログラムを進めていますが、世界における京都大学の認知度をこれまで以上に高めることが重要になっています。本学のユニバーシティ・アイデンティティを視覚的に表現する今回の改定は、伝統と革新をともに感じさせるものであり、この点に大いに寄与できるものと確信しています。また現代のさまざまなメディアにおいて鮮明な表示が可能となるよう画像データを刷新しました。皆様にユニバーシティ・アイデンティティの活動についてご理解いただき、このガイドブックならびにアプリケーションのデザインを活用いただくことを通じて、本学の各方面におけるプレゼンスが一層高まることを期待しています。

2018年10月 京都大学 理事・副学長 北野正雄(教育・情報・評価担当)

## Developing the University Identity

Internationalization has recently become a key issue for universities in Japan, and Kyoto University has been proactively engaged in efforts to develop its international engagement, including expanding the operations of its overseas offices. Strategic public relations is one essential element of our internationalization efforts, and we are engaged in diverse activities to disseminate the knowledge generated by the university to wider communities both in Japan and overseas. We have developed these guidelines to establish a unified visual identity for the university. As the university's emblem and logotype are the main elements of its visual identity, we have decided to alter the font of the English logotype to serif typeface to be consistent with the Mincho typeface used in Japanese. Mincho typeface is used for “京都大学” as it is deemed to signify the qualities of tradition and excellence. Stationary designs have also been developed based on the guidelines, including designs for items which are vital in international exchange and communication, such as business cards and letterheads. I hope that our faculty and staff will use the designs as they engage in their diverse undertakings on behalf of the university.

Kayo Inaba

Executive Vice-President for Gender Equality, International Affairs, and Public Relations  
October 2018

## Raising Awareness of Kyoto University's Unique Identity

In the current international academic milieu of institutional collaboration and competition, universities must engage in research and education that instill their students with advanced expertise and broad outlook in order to contribute to the community at large. Kyoto University's internationally oriented initiatives include the Kyoto University International Undergraduate Program (Kyoto iUP) and international joint-degree programs. To promote and support such initiatives, the university must continue to increase its international presence. The university's visual identity is a visual representation of its quality and merit. The revised visual identity elements in this guide will help to effectively convey the tradition and innovative qualities of Kyoto University, and help to increase our global presence. The image data of the emblem and logotypes have been updated to enable them to be more clearly displayed in various types of modern media. I hope that all of our faculty and staff will take the time to gain an understanding of the university's visual identity, and that they will use it to further enhance the university's international presence in their diverse fields of work.

Masao Kitano

Executive Vice-President for Education, Information Infrastructure, and Evaluation  
October 2018

## 京都大学のアイデンティティ醸成と表出を目指して

京都大学には、これまで使用してきたシンボルがあります。正門正面に実在し、新入生、卒業生、国際会議の出席者が集う場ともなっているクスノキをモチーフとしたエンブレムと、「京都大学」「KYOTO UNIVERSITY」というロゴタイプ、そして「濃青」というスクールカラーです。しかし、これらの使用に関する包括的なガイドラインはありませんでした。そこで今回、これまで醸成されてきた本学のユニバーシティ・アイデンティティ(UI)や価値観を継承しつつ、エンブレム、ロゴタイプ及びスクールカラーといったビジュアル要素について、最近のメディア環境に合わせたデータの改修、新規策定、および規程改正に合わせた運用ガイドラインの整備を行い、「ビジュアル・アイデンティティ(VI)」として策定しました。

現在、高等教育は欧米のみならずアジア諸国の大学もそのレベルを高め、世界的に競い合いつつ、連携も深めていく時代になっています。そのなかで、京都大学は2022年に創立125周年を迎えるにあたり、国際化、研究力強化、高大接続、産業界や地域との連携など、さまざまに活動を展開しております。このような活動を展開するにあたって、「京都」という都市そのものの浸透を含めて京都大学の認知を高めると同時に、シンボリックなビジュアルイメージとともに大学内外において教育研究活動の活性化を図り、大学が持つ価値観を視覚的に表出していく機会が増大しております。

このガイドブックでは、ビジュアルデータを活用した本学の諸活動を支援するために、新データの規定に沿った使用方法について記載しています。また、名刺等、各種アプリケーションのデザイン整備を進めており、作成マニュアル、Webサイトなどでその情報とデータは共有されます。本ガイドブックが、構成員の皆様にとって京都大学のアイデンティティを考え、再認識されるとともに、自らさまざまなメディアを利活用し、発信していく一助となることを期待しています。

## Developing Kyoto University's Brand Identity

There are several symbols that are used by Kyoto University. The motif on the university emblem is the camphor tree that stands in front of the Clock Tower building, immediately behind the main gate. The Clock Tower building is often used as a venue for the university's enrollment ceremonies, graduation ceremonies, and international conferences. The logotype is the name "Kyoto University" in kanji (Chinese characters): "京都大学", and the university color is dark blue. These are the first comprehensive guidelines for the usage of these symbols. In formulating the visual identity regulations, we have sought to maintain the values and university identity (UI) that have been developed by Kyoto University throughout its history. We have renewed the visual identity elements including the emblem, logotype, and university color to make them more compatible with modern media formats, and formulated these guidelines to ensure that the university's visual identity is represented in accordance with the revised regulations.

Higher education institutions around the world are currently making efforts to enhance the quality of their education, and engaging in international cooperation and competition. As Kyoto University approaches its 125th anniversary in 2022, it is seeking to further develop its internationalization, enhance its research capabilities, and strengthen its ties with high schools and its links with industrial and regional stakeholders. Through its efforts, the university seeks to further enhance its international presence, including international awareness of Kyoto City itself. As the number of opportunities to visually represent the values and qualities of the university increase, we have reviewed and consolidated the university identity in order to formulate guidelines for the establishment of a symbolic visual identity, and to revitalize our education and research activities both in and outside the university.

This guidebook explains how to use the university's visual identity elements in accordance with the revised regulations to ensure that faculty, staff, and students use them correctly in the course of their work. In addition, we have made designs for business cards and other types of stationery available in the *Visual Identity Design Examples* booklet, and as data on the university website. We hope that this guidebook will enable faculty, staff, and students to reconfirm the brand identity of the university and utilize it in various forms of media.

## ビジュアル要素 Visual Elements

京都大学では、ビジュアル・アイデンティティ (VI) のビジュアル要素として、エンブレム、ロゴタイプ、スクールカラーを定めています。  
The following emblem, logotype, and university color have been designated as Kyoto University's visual identity elements.

### エンブレム Kyoto University Emblem



エンブレムは、京都大学百周年時計台記念館前の「クスノキ」をモチーフに作られています。  
The emblem is designed with a motif of the camphor tree in front of Kyoto University Clock Tower Centennial Hall.



### ロゴタイプ縦組み Kanji Logotype (Vertical)

京  
都  
大  
学

エンブレム、および漢字のロゴタイプは、これまでの印象を変えることなく、小サイズあるいはディスプレイなどで表示する場合の可読性を向上させ、サイズを変更してもバランス良く使用できるよう改良しています。また、縦組みのロゴタイプは横組みが中心のアルファベットと比べて日本を感じやすいデザインとして意図されています。

The designs of the emblem and Kanji logotype have been revised to improve their readability and balance when they are resized or displayed digitally. The revisions were made so as not to change the impression generated by the original designs. The Kanji logotype (vertical) is designed to show Japanese tradition, compared with horizontal alphabetical letters.

### ロゴタイプ横組み Kanji Logotype (Horizontal)

京  
都  
大  
学

### 英文ロゴタイプ Logotype (English)

KYOTO UNIVERSITY

英文ロゴタイプは、これまで漢字のロゴタイプとともに使用する場合のイメージの統一や可読性のバランスを考慮し、刷新しています。京都大学の、自由な校風を持ちつつも様々な分野で高い研究成果を出しているイメージから、力強い縦線のサンセリフのような骨格を持ちながらも、鋭利な雰囲気を含ませ持つよう、しなやかかつシャープなセリフがつけられたロゴタイプとして設計されています。

A new English logotype has been established in consideration of its readability, consistency, and balance when used in combination with the Kanji logotype. A sans-serif-like typeface with strong vertical lines and sharp, elegant serifs was selected for the English logotype to evoke the university's distinctive culture of academic freedom and research excellence, and to ensure that it can be effectively combined with the Kanji logotype.

### スクールカラー University Color



京都大学を象徴するスクールカラーは「濃青」です。かねてより京都大学体育会がスクールカラーとして定めており、従来から本学の広報媒体に多用されてきました。2009年9月に特色印刷指定やCMYK表示(または色空間)指定の数値を定めましたが、この度使用する色の規格を新たに見直し、情報を整備しています。

The university color is dark blue. The color has been used for a considerable time by the Kyoto University Sports Union and for media and public relations purposes. In September 2009, certain color code numbers were specified for the university color, but the specification has now been revised to enable the color to be more effectively displayed in modern media.

### 使用可能な表現パターン

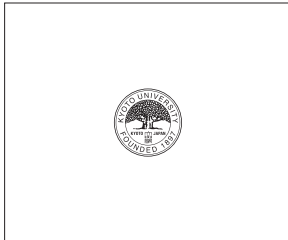
エンブレムとロゴタイプを単体で使用するパターンと、エンブレムとロゴタイプを組み合わせて使用するパターン(コンビネーション)を定めています。本学のエンブレム、またはロゴタイプを使用する場合は、この表現パターンのうちいずれかを使用してください。

推奨:

- 1) 特に国外向けのVIとして縦書き漢字ロゴタイプを積極的に使用し、表現パターンのうち、「ロゴタイプ縦組み」、「エンブレム+ロゴタイプ縦組み」\*を優先して使用することを推奨します。
- 2) 「エンブレム+ロゴタイプ横組み+英文ロゴタイプ」を使用する場合には、漢字のロゴタイプと英文ロゴタイプの訴求性が同等になることが望ましいため、△よりも○を優先して使用することを推奨します。

#### エンブレム

Kyoto University Emblem



#### ロゴタイプ

Kyoto University Logotype

ロゴタイプ縦組み Kanji Logotype (Vertical)	ロゴタイプ横組み Kanji Logotype (Horizontal)	英文ロゴタイプ Logotype (English)
* 京都大学	京都大学	KYOTO UNIVERSITY

#### コンビネーション: エンブレム+ロゴタイプ

Combinations of Emblem and Logotype

エンブレム+ロゴタイプ縦組み Emblem + Kanji Logotype (Vertical)	エンブレム+ロゴタイプ横組み Emblem + Kanji Logotype (Horizontal)	エンブレム+英文ロゴタイプ Emblem + Logotype (English)	エンブレム+ロゴタイプ横組み+英文ロゴタイプ Emblem + Kanji Logotype (Horizontal) + Logotype (English)
* 京都大学 	* 京都大学	 KYOTO UNIVERSITY	○ 京都大学 KYOTO UNIVERSITY
			△ 京都大学 KYOTO UNIVERSITY

### Using the Visual Identity Elements: Templates

The emblem and logotypes must be used according to the following templates for individual and combined use. When using the emblem and/or logotypes, please select the appropriate template.

Recommendations:

- 1) For international public relations purposes it is recommended that the “Kanji Logotype (Vertical)” or “Emblem + Kanji Logotype (Vertical)” \* templates are used, as the Kanji Logotype (Vertical) is preferred.
- 2) When using the “Emblem + Kanji Logotype (Horizontal) + Logotype (English),” the template marked with ○ rather than the template marked with △ is preferred, as the Kanji and English logotypes are balanced.

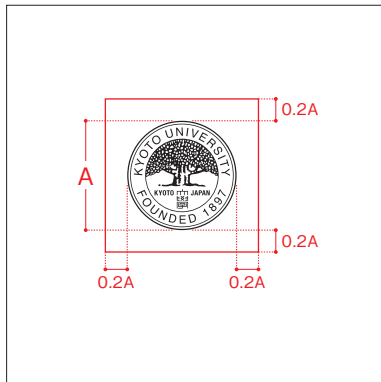
## アイソレーションエリア(余白)の設定

各表現パターンには、余白の保護エリア(アイソレーションエリア)を定めています。視認性・可読性・独自性を保つため、アイソレーションエリア内には、他のグラフィック要素の表示を避け、設定以上の余白を設けてください。

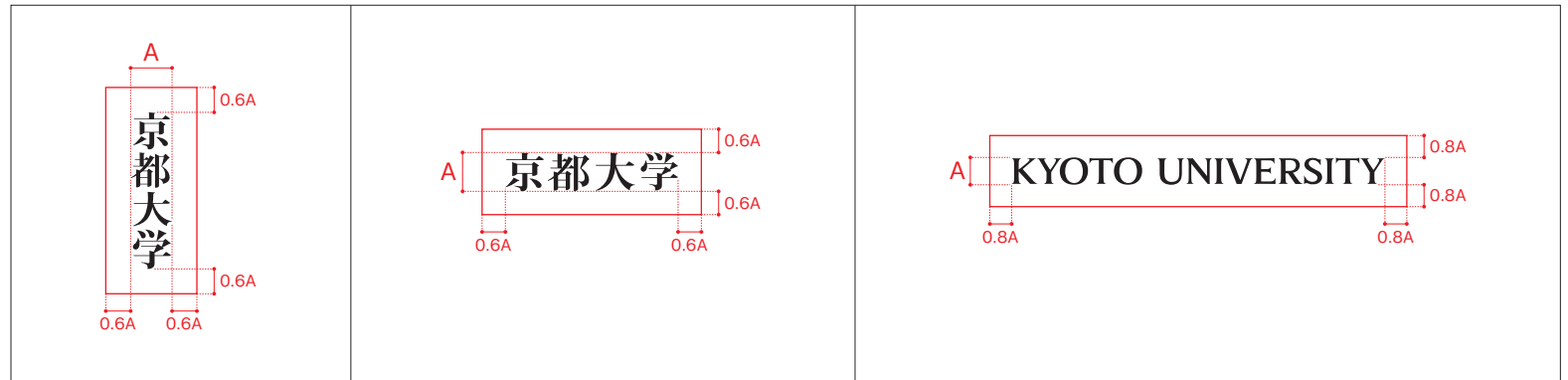
## Area of Isolation

The area of isolation specifications for each individual and combined template are as follows. Please do not place any other graphic elements in the area of isolation, and leave the area (at a minimum) blank to maintain the legibility and impact of the elements.

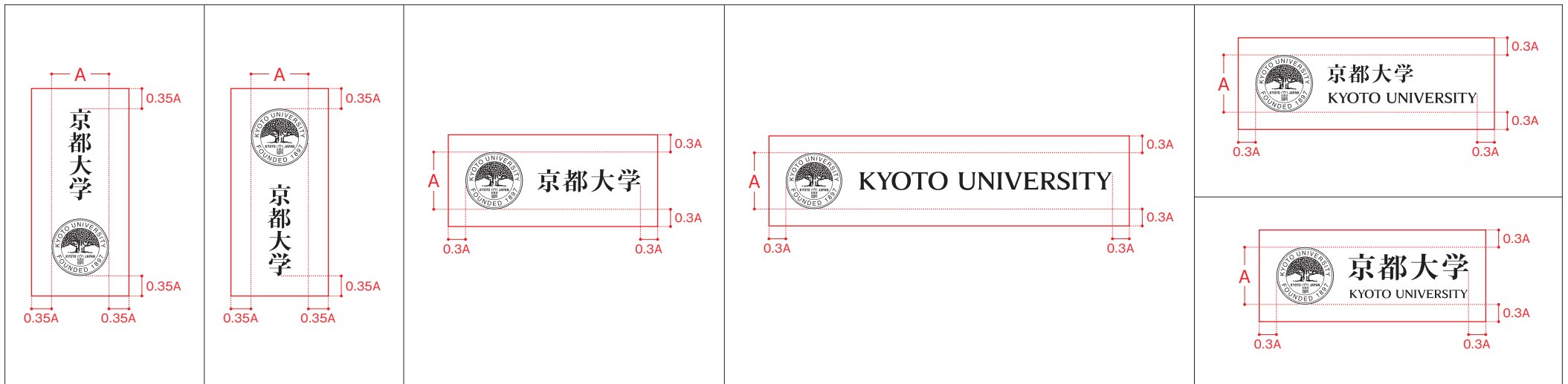
エンブレム  
Kyoto University Emblem



ロゴタイプ  
Kyoto University Logotype



コンビネーション：エンブレム+ロゴタイプ  
Combinations of Emblem and Logotype





## 最小使用サイズの設定

各表現パターンには、最小サイズを定めています。視認性・可読性を保つため、それぞれ最小使用サイズ以上で使用してください。

使用媒体や環境によって、適宜視認性・可読性を個別に考慮し、サイズ、あるいは表現パターンを選択してください。

ミリメートル数値 (mm) は、オフセット印刷で印刷する場合を想定した最小サイズです。

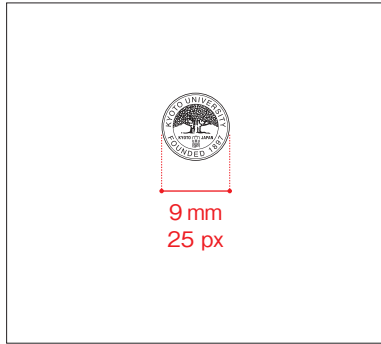
ピクセル数値 (px) は、パソコン等のディスプレイで表示する場合 (解像度 72ppi) を想定した最小サイズです。

## Minimum Size

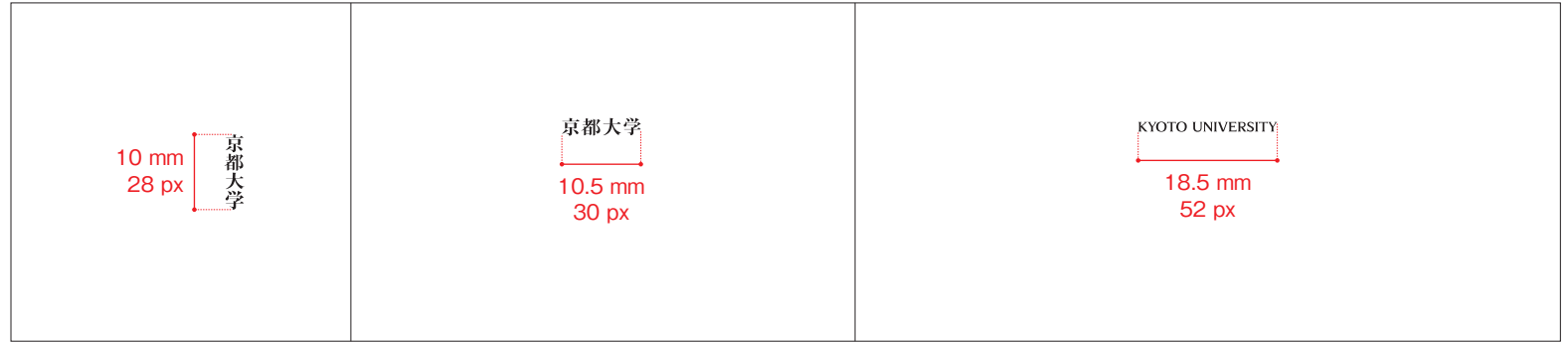
The minimum size for the use of each individual and combined template is as follows. To ensure legibility, please choose an appropriate template and size for the type of media and the layout in which it will be used, and do not use any of the templates in a size smaller than the minimum.

The millimeter values detailed below are the minimum values to be used when the offset printing. when displaying the templates digitally at 72ppi (on a computer etc.).

エンブレム  
Kyoto University Emblem



ロゴタイプ  
Kyoto University Logotype



コンビネーション：エンブレム+ロゴタイプ  
Combinations of Emblem and Logotype



## 表示色と背景色の設定

各表現パターンには、表示色と、背景色の目安を定めています。

スクールカラー及び表示色は、指定の通り使用してください。

使用する表示色、あるいは配置する背景色との関係で、視認性・可読性・独自性が変わるため、使用環境を考慮し、表示色のカラーバリエーションを選択してください。

### スクールカラー

University Color



印刷指定色(特色) Designated Spot Color (for Printing)	PANTONE 281C
CMYK※	C100, M75, Y5, K35
RGB※	R0, G32, B91
HEX	#00205B

※ミセスB-F(用紙)にオフセット印刷を行う場合の参考値  
Reference value for offset printing on Mrs. B-F (papers)

※sRGB準拠  
Based on sRGB

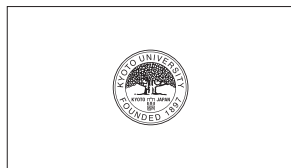
### カラーバリエーション

Element Colors

#### エンブレム

Kyoto University Emblem

モノクロ表示  
Black and White



白抜き表示  
Inverted



スクールカラー  
表示  
University Color



#### ロゴタイプ

Kyoto University Logotype











京都大学	京都大学	KYOTO UNIVERSITY
京都大学	京都大学	KYOTO UNIVERSITY
設定なし Not available	設定なし Not available	設定なし Not available

## Element Colors and Background Colors









The specifications for element colors and background colors are as follows. Please use the university colors and element colors according to the specifications. The impact and legibility of the visual identity elements will be different depending on the colors used. Please choose appropriate colors for each situation.

コンビネーション：エンブレム+ロゴタイプ  
Combinations of Emblem and Logotype











モノクロ表示  
Black and White

 京都大学	 京都大学	 京都大学	 KYOTO UNIVERSITY	 京都大学 KYOTO UNIVERSITY
 京都大学	 京都大学	 京都大学	 KYOTO UNIVERSITY	 京都大学 KYOTO UNIVERSITY

白抜き表示  
Inverted

京都大学 	 京都大学	 京都大学	 KYOTO UNIVERSITY	 京都大学 KYOTO UNIVERSITY
 京都大学	 京都大学	 京都大学	 KYOTO UNIVERSITY	 京都大学 KYOTO UNIVERSITY

エンブレムのみ  
スクールカラー  
表示  
University Color  
for Emblem

京都大学 	 京都大学	 京都大学	 KYOTO UNIVERSITY	 京都大学 KYOTO UNIVERSITY
 京都大学	 京都大学	 京都大学	 KYOTO UNIVERSITY	 京都大学 KYOTO UNIVERSITY

素材色の使用

金属素材への展開や、箔押しなどの特殊印刷の場合には、例外的に金、銀など素材の色そのまま使用できます。素材色はすべての表現パターンに適用可能です。

例：看板プレート  
Example: Nameboard



金属素材への加工  
Processing to metallic materials

例：証書ファイル  
Example: Certificate folder



箔押し印刷  
Foil printing

Material Colors

Material colors, such as gold and silver, may be used in certain cases, such as when the design elements are printed on metallic materials. In such cases, the material colors can be used for any of individual or combined templates.

## 背景色の目安

背景色がある場合には、背景色と表現パターンを十分に識別でき、視認性が保たれているよう留意してください。次の例を参考に、表現パターンと背景色とのコントラストに応じて、カラーバリエーションと背景色を選択してください。

## Background Colors

If the elements are being used against a background color, please ensure that there is sufficient contrast between the color of each design element and the background color to ensure legibility. Please refer to the examples below when deciding an appropriate color combination.

### 背景色使用例

Examples of Contrast  
between Design Elements  
and Background Colors

○ 識別可能  
Sufficient Contrast  
to Ensure Legibility



背景写真使用例  
Examples of  
Design Elements  
with Photographic  
Backgrounds

○ 識別可能  
Sufficient Contrast  
to Ensure Legibility



## コンビネーション使用についての注意

コンビネーションは、エンブレムとロゴタイプそれぞれのサイズの比率、位置関係、エンブレムとロゴタイプの間隔を定めています。表示サイズの変更は、配布データの比率を保ったまま行ってください。コンビネーションを使用する場合、エンブレムとロゴタイプのサイズを個別に変更することはできません。同様に、エンブレムとロゴタイプの間隔を変更することもできません。

## Notes for the Combinations of Emblem and Logotype

When using the emblem and logotypes in combination, the size ratios and positions of the elements should be as described below. The size ratios and positions should be maintained regardless of the actual size of the elements. Other size ratios and positions are not permitted.

コンビネーション：エンブレム+ロゴタイプ  
Combinations of Emblem and Logotype



## コンビネーションと英文ロゴタイプのレイアウト例(参考)

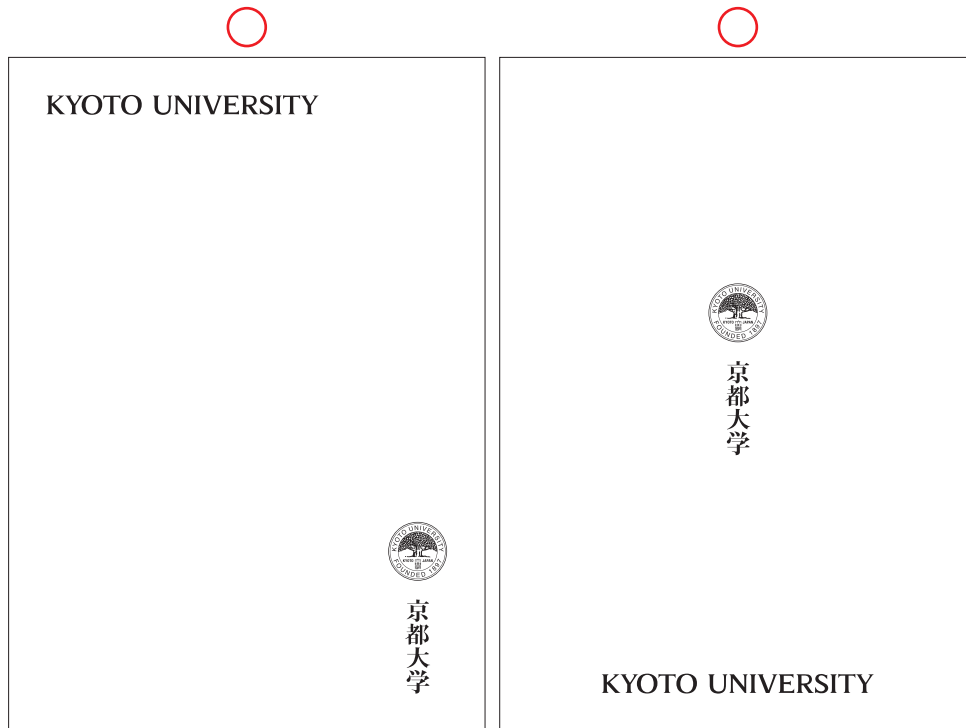
コンビネーション(エンブレム+ロゴタイプ縦組み)と英文ロゴタイプを組み合わせて使用する場合、使用上のルールを遵守していれば、使用媒体、環境に応じて自由にレイアウトすることが可能です。

### レイアウト例

Examples of Layouts

それぞれ任意の場所に配置した例

Please arrange the elements in a way which maintains the area of isolation.

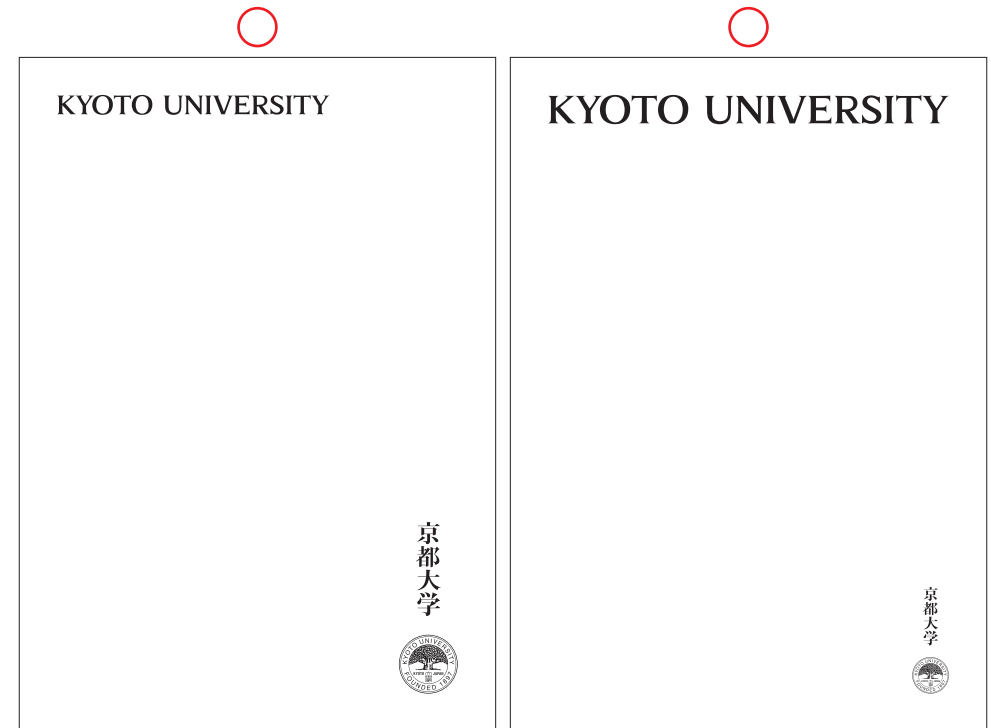


## Layout Examples (Combining the Emblem + Logotype (Vertical) with the Logotype (English))

When combining the emblem + logotype (vertical) with the logotype (English), please ensure that their arrangement complies with the usage rules and is appropriate for the media and layout being used.

それぞれのサイズ比率を変更して配置した例

It is acceptable to change the size ratio between the emblem + logotype (vertical) and the logotype (English)



## 使用禁止例

エンブレム、ロゴタイプ、コンビネーションは、それぞれ定められたとおりに使用してください。ルール外の使用をすることは、異なった印象を与えることにつながります。使用禁止の具体例は次の通りです。

## Prohibited Uses

Whether individually or in combination, the emblem and logotypes must be used according to the prescribed guidelines. Failure to follow the guidelines may result in illegibility, a loss of impact, and a weakening of the university's brand identity. Examples of prohibited uses are shown below.

変形すること  
Do not change the shape  
(e.g. compress or expand)  
of the visual identity elements.

長体をかける  
Do not skew or resize  
the logotype disproportionately.

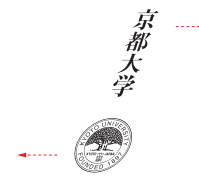


平体をかける  
Do not skew or stretch  
the logotype.



----- KYOTO UNIVERSITY -----

斜体をかける  
Do not rotate the logotype  
in any way other than that outlined  
in the logotype rotation rules.



回転をかける  
Do not flip or invert the logotype.



書体を変えること  
Do not change the font.

エンブレムの書体を変える  
Do not change the font used in the emblem.



ロゴタイプの書体を変える  
Do not change the font of the logotype.



字間を変えること  
Do not alter the spacing  
between characters.

エンブレムの字間を変える  
Do not alter the spacing  
between letters in the emblem.



ロゴタイプの字間を変える  
Do not alter the spacing  
between characters of the logotype.





エンブレムとロゴタイプいずれかの比率だけを変える

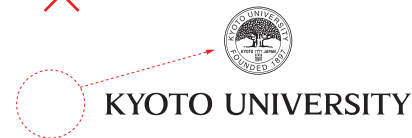
Do not change the relative proportion of either the emblem or logotype.



コンビネーションデータ使用時に比率や配置を変えること  
Do not compress or expand the elements

エンブレムの位置を変える

Do not change the positioning of the emblem.



ロゴタイプの一部のサイズを変える

Do not resize individual parts of the logotype.



アイソレーションエリア内に他要素を表示する

Do not place any other symbols in the area of isolation.



アイソレーションエリア内に他要素を表示すること  
Do not place any other symbols in the area of isolation.

アイソレーションエリア内に文字を表示する

Do not place any other letters or characters in the area of isolation.



アイソレーションエリア内に飾り線を入れる

Do not place any decorative marks in the area of isolation.



規定以外の色を使用する

Do not use any colors other than those specified in the regulations.



規定以外の色を使用すること  
Do not use any colors other than those specified in the regulations.



KYOTO UNIVERSITY



ロゴタイプにスクールカラーを使用する  
Do not use the university color for the logotypes.



京都大学  
KYOTO UNIVERSITY

影をつける

Do not add drop shadows etc.



装飾を付けること  
Do not add embellishments.

縁取りをつける

Do not add decorative elements or embellishments.



京都大学  
KYOTO UNIVERSITY

視認性を低下させる背景写真を使用する  
Do not use background photographs  
that reduce legibility.



視認性を低下させる背景を  
使用すること  
Do not use background  
that reduce legibility.

視認性を低下させる背景色を使用する  
Do not use background colors that reduce legibility.



視認性を低下させる模様を使用する  
Do not use background patterns that reduce legibility.

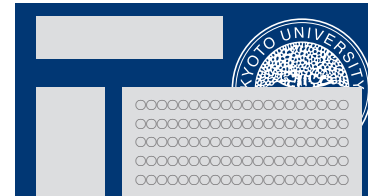


形状の一部のみ、あるいは  
一部が欠けた形状で使用する  
Do not use only part of the logo.



KYOTO UNIVERSITY

他のビジュアル要素を重ねること  
Do not combine  
the visual identity elements  
with other visual elements.



形状を改変すること  
Do not alter the designs.

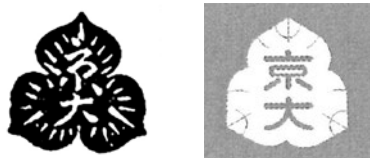


## 旧シンボルマーク、エンブレム、ロゴタイプについて

京都大学では、これまでの歴史の中で、以下のようなシンボルが作成、使用されてきました。これらを使用している各種媒体は、この機会に、本ガイドブックに定められたデザインに切り替えられるようお願いします。

### 「葵」のマーク

“Aoi” (Hollyhock) Symbol



1990(平成2)年11月から2009年9月まで使用されていたエンブレム  
Old Version of the Camphor Tree Emblem (used from November 1990 to September 2009)



2009(平成21)年10月から2018(平成30)年9月まで制定されていたエンブレム・ロゴタイプ  
Emblem and Logotypes officially Adopted from October 2009 to September 2018



京都大学

京都大学

KYOTO UNIVERSITY

京都大学  
KYOTO UNIVERSITY

本ガイドブック掲載のビジュアル要素と同等に見えることがありますが、形状、カラーは変更されていますのでご注意ください。

The old versions of the visual elements shown here are similar to the current versions, but the designs and colors have been adjusted. Please take care not to mistakenly use the old versions.

## About Old Versions of Emblems and Logotypes

In the course of its history, Kyoto University has used several different symbols, emblems and logotypes to represent the institution, including those shown below. It is hoped that, with the publication of these guidelines, any items or materials featuring such old symbols, emblems and logotypes will be updated or replaced.

葵のマークの歴史については、1949(昭和24)年にバッジ図案が公募され、法学部学生の図案が採用されたことが、学園新聞(同年4月11日付 第117号 ※現在の京都大学新聞の前身)に報じられています。当時戦争で中断されていた葵祭を復活させる気運が高まる時期であり、京都のイメージとしてぴったりであること等から考案するに至ったということも資料に残っています。その後しばらくはこのバッジが広く学生に愛用され、当時の卒業生によるとこの葵のマークが京都大学のシンボルマークであると思われていた時期もあったそうです。

This design featuring the hollyhock, a flower considered representative of Kyoto, was the winning design submitted to a student competition held in 1949 to design a university badge. After its selection as the winning entry, the design was widely used as a symbol of the university for some time.

京都大学のエンブレムの原型は、1950(昭和25)年頃、本学庶務課に在籍していた職員 小川録郎氏により考案され、以来「事務局シール」として事務局および部局における印刷物、レターヘッド等に使用されてきました。その後、国際交流の進展に伴い、大学としてのエンブレムの必要性が高まり、工学部建築学科 川崎清教授および京都芸術短期大学ビジュアルデザイン学科 久谷政樹教授(当時)により、意匠についての専門的な検討が加えられ、1990(平成2)年11月16日の評議会において、本学のエンブレムとすることが了承されました。以降、そのエンブレムは、本学が発行する様々な広報物等に京都大学の象徴として広く用いられてきました。




The original camphor tree emblem was designed around 1950 by Rokuro Ogawa, a staff member in the university's general affairs division. It was initially used as a symbol of the university's administration on printed materials and stationary, such as letterheads. An increase in the university's international engagement resulted in an increasing need for a university emblem. The camphor tree emblem was revised by design specialists Kiyoshi Kawasaki, a professor in the Faculty of Engineering, and Masaki Hisatani, a professor at the Kyoto College of Art. In November 1990, it was officially adopted by the University Council, and since then has been widely used in various public relations materials as the symbol of the university.

京都大学広報委員会の要請により、学術情報メディアセンター 奥村昭夫客員教授(デザイナー)、コンテンツ作成室(元木環助教)、全学共通科目「グラフィックデザイン」受講生有志によって、「1990(平成2)年11月から2009年9月まで使用されていたエンブレム」を利用状況・環境を考慮して再検討、デジタルデータ化されたもので、カラーの変更、形状の変更がなされたものです。2009(平成21)年10月20日の部局長会議にて、本学の名義やロゴタイプ、スクールカラーなどを定める規程によって、制定されました。

The camphor tree emblem was revised again in 2009 in order to digitize the image and update it for current modes of use. The team that made the revisions consisted of Akio Okumura, a visiting professor in the Academic Center for Computing and Media Studies, together with the center's Contents Production Team (including Asst. Prof. Tamaki Motoki), and students of a liberal arts course in graphic design. In October of the same year, the logotypes and university color were also officially adopted by the Deans and Directors Meeting.

付録  
Appendix

ダウンロードデータ一覧      本ガイドブックに掲載されている情報と使用できる各種データの最新版は、大学ホームページ(ホーム>京大について>沿革・理念等>シンボル)に掲載しています。(2018年10月1日現在)  
Download Information      The information in this guidebook is also available on the Kyoto University website.  
http://www.kyoto-u.ac.jp/ja/about/history/symbol/

	エンブレム Kyoto University Emblem		ロゴタイプ Kyoto University Logotype		
			ロゴタイプ縦組み Kanji Logotype (Vertical)	ロゴタイプ横組み Kanji Logotype (Horizontal)	英文ロゴタイプ Logotype (English)
モノクロ表示 Black and White	E-B 	K-B 京都大学	KH-B 京都大学	L-B KYOTO UNIVERSITY	
白抜き表示 Inverted	E-W 	K-W 京都大学	KH-W 京都大学	L-W KYOTO UNIVERSITY	
スクールカラー 表示 University Color	E-C 	設定なし Not available	設定なし Not available	設定なし Not available	

コンビネーション：エンブレム+ロゴタイプ  
Combinations of Emblem and Logotype

エンブレム+ロゴタイプ縦組み  
Emblem + Kanji Logotype (Vertical)

エンブレム+ロゴタイプ横組み  
Emblem + Kanji Logotype (Horizontal)

エンブレム+英文ロゴタイプ  
Emblem + Logotype (English)

エンブレム+ロゴタイプ横組み+英文ロゴタイプ  
Emblem + Kanji Logotype (Horizontal) + Logotype (English)

モノクロ表示 Black and White	C-KE-B	C-EK-B	C-EKH-B	C-EL-B	C-EKHL-B-1
	C-EKHL-B-2				
白抜き表示 Inverted	C-KE-W	C-EK-W	C-EKH-W	C-EL-W	C-EKHL-W-1
	C-EKHL-W-2				
エンブレムのみ スクールカラー 表示 University Color for Emblem	C-KE-C	C-EK-C	C-EKH-C	C-EL-C	C-EKHL-C-1
	C-EKHL-C-2				

## 整備過程

### The Making of These Guidelines

2017(平成29)年のWeb戦略室の設置にともない、大学ホームページの整備の一環として、京都大学のUI(VI)の検討を開始し、これらの検討のために、作業部会(UI検討チーム)を組織しました。作業部会では、まず、学内関係者と意見交換を行うとともに、他大学のVIの実施状況を調査し、本学既存エンブレム、ロゴタイプの形状とカラー、スクールカラーの色彩値等の検証を行うとともに、これらの利用状況等を検証しました。

つづいて、エンブレム、ロゴタイプ、およびスクールカラーについては、現代の情報環境における利用、あるいは国際社会へのアイデンティティの提示に即した機能や数値設定を検討した結果、全面的な形状の見直しと色彩の指定値の再設定を行いました。その結果、エンブレムとロゴタイプは、小サイズ、あるいはモニター上で表示した場合でも、できる限りその形状が保たれるよう配慮した設計とし、日本のイメージを想起させる縦書き漢字ロゴタイプ、および漢字ロゴタイプと印象を合わせて使用できる英文ロゴタイプを整備しました。なお、エンブレムは、従来カラーの設定がありましたが、どのような背景にも独自性と視認性を一定に保つことができるよう、モノクロでの使用に統一をはかっています(2018年10月1日規程改正)。

これら最新のVI運用ルールをまとめたものとして作成されたのが、本ガイドブックです。さらに、名刺など各種アプリケーションデザインと、そのデータやマニュアル等も順次整備予定です。

#### UI検討チーム

プロジェクト統括:
稲葉カヨ(京都大学 男女共同参画・国際・広報担当理事、副学長) 北野正雄(京都大学 教育・情報・評価担当理事、副学長)
デザインアドバイザー・デザイン制作統括:
辰巳明久(京都市立芸術大学ビジュアルデザイン研究室 教授・京都大学デザイン学ユニット非常勤講師)
デザイン制作統括補佐:
元木環(京都大学情報環境機構IT企画室 助教)
監修:
喜多一(京都大学情報環境機構 機構長) 川内享(京都大学企画・情報部 次長) 廣中理絵(京都大学総務部広報課 課長) 小野英理(京都大学情報環境機構IT企画室 特定講師)
デザイン・制作・制作協力:
楠麻耶、桑田知明(KuwaKusu)、河野真子、フェルナンド・バラシオ、三橋紫(京都大学国際戦略本部)、石橋恵子、永田奈緒美(京都大学情報環境機構IT企画室)、京都大学総務部広報課
翻訳協力:
京都大学企画・情報部国際交流課 英文担当、今羽右左デヴィッド甫

#### 謝辞

VIの整備、ならびに本ガイドブック作成にあたり、他機関の教職員の皆様を含め、数多くの方に自校の状況やご経験を賜るとともに、マニュアル等の参考資料をご提供いただきました。ここに厚く御礼申し上げます。

※表記中の所属等は制作、担当当時のものです。

Following the creation of the Website Planning Office in 2017, Kyoto University began to review its university identity (UI/VI) as part of an effort to improve the university website. A working group was established to review the VI, including the emblem, logotype, and university color. A careful study of functions and numerical settings conforming to use in a modern and international information environment were then compiled into the guidelines contained in this *Visual Identity Guidebook*.

We will continue to expand the support available for this identity by providing further data and item designs, such as for business cards. Color versions of the emblem have been taken out of use, so as to maintain optimal visibility and utility on as wide a variety of backgrounds as possible (codified in regulations revised as of 1 October 2018). Only monochromatic emblem versions will remain in use.

#### The UI Working Group

Project Directors:
Kayo Inaba (Executive Vice-President for Gender Equality, International Affairs, and Public Relations, Kyoto University) Masao Kitano (Executive Vice-President for Education, Information Infrastructure, and Evaluation, Kyoto University)
Executive Advisor/Director of Design Production:
Akihisa Tatsumi (Professor in visual design, Kyoto City University of Arts/Part-time lecturer, Design School, Kyoto University)
Assistant Director for Design Production:
Tamaki Motoki (Assistant Professor, Institute for Information Management and Communication, Kyoto University)
General Editors:
Hajime Kita (Director-General for Institute for Information Management and Communication, Kyoto University) Susumu Kawauchi (Director for Planning and Information Management Department, Kyoto University) Rie Hironaka (Director for Public Relations Division, Kyoto University) Eiri Ono (Program-Specific Senior Lecturer, Institute for Information Management and Communication, Kyoto University)
Design Production and Support:
Maya Kusunoki, Chiaki Kuwata (KuwaKusu); Mako Kawano, Fernando Palacio, Yukari Mitsuhashi (International Strategy Office, Kyoto University); Keiko Ishibashi, Naomi Nagata (Institute for Information Management and Communication, Kyoto University); Public Relations Division, Kyoto University
Translation Support :
Translation and Support Section, International Affairs Division, Kyoto University; David Hajime Kornhauser

#### Acknowledgment

We would like to express our sincere gratitude to all of the faculty and staff of Kyoto University and other institutions who have shared their knowledge and experience with us and assisted in establishing these visual identity guidelines.

(All information is current as of the date of publication.)



