

2013年11月8日

京都大学学部生・大学院生 各位

国際交流推進機構国際交流センター長

森 真理子

スタンフォード日本センターでの英語講義聴講生
【2014年冬学期生】募集について

スタンフォード日本センターStanford Japan Center(以下 SJC)は、米国スタンフォード大学が運営する教育機関です。同志社大学今出川キャンパスにあり、例年、スタンフォード大学から約 35 名の学生が参加しています。

下記のとおり、この英語講義の聴講を希望する京都大学学生を募集します。聴講生はスタンフォード大学本校から赴任する教授や関西在住の研究者が提供する英語での講義を受講できます。講義は日本の政治、経済、宗教、文化、技術等、様々な内容が網羅されており、文系理系を問わず参加できます。聴講でありながら、参加学生には米国人学生と同様の課題が課せられ、講義への積極的な参加が求められます。募集は京都大学国際交流センターを窓口として行います。

京都に居ながら、米国本校で提供されるのと同等の講義を受け、米国の大学生と共に学んで交流し、日本の理解を深める貴重な機会です。皆さんの応募をお待ちしています。

記

1. 応募要領

(1) 募集人数：4名程度

(提供される講義は2科目。1講義につき京大生参加は2名程度とする。)

(2) 応募資格

- ① 京都大学に在籍する学部生・大学院生
- ② 日本及び日本語に関する相当の知識を有する者
- ③ 以下の英語能力を有する者
TOEFL iBT 79点 又は IELTS 6.0、TOEIC 830点以上
- ④ 聴講希望科目についての基礎知識を有し、途中で受講を放棄しない者

2. 日程

応募締切り	2013年12月4日(水) 正午
※面接	2013年12月10日(火) 16:30-19:00頃まで
聴講許可通知	2013年12月中旬
※合格者説明会	2013年12月19日(木) 昼休み 12:10-12:50
授業期間	2014年1月8日(水)～3月18日(火)

※出席は必須です。

3. 諸留意点

- (1) 聴講料は無料です。教科書・参考書の費用は聴講生各自が負担してください。
- (2) 講義は SJC（同志社大学今出川キャンパス内明德館）で行います。京都大学吉田構内から自転車で15分ぐらいのところです。
- (3) 学生教育研究災害傷害保険未加入者は聴講期間中の加入が必須です。
- (4) 今学期に提供される科目は、別紙「授業内容」の通りです。この中から希望の科目を選んで応募してください。
- (5) これらの科目に単位付与はされません。
- (6) 京都大学で履修している授業の時間帯と重複しない講義を選択してください。
- (7) 申請書は京都大学国際交流センターで配布しています。また、以下ウェブサイトからもダウンロードできます。
 - ・ 京都大学
(<http://www.kyoto-u.ac.jp/ja/education/international/news/domestic.htm/>)
 - ・ 京都大学国際交流センター (<http://www.ryugaku.kyoto-u.ac.jp/>)なお、聴講経験者の感想を以下の URL に掲載していますので、参考にして下さい。
 - ・ URL (<http://www.kyoto-u.ac.jp/ja/education/international/program/scti.htm>)
(ホーム>教育>>留学・国際教育>>>京大生向けの国際教育プログラム>>>>KCJS/SJC 講義の聴講>>>>SJC について)
- (8) 京都大学国際交流センター及び SJC で書類選考と面接を行います。
- (9) 申請書の英語能力 6.(1)欄には、TOEFL 又は IELTS、TOEIC の成績を必ず記入し、スコアのコピーを添付してください。スコアがないと応募できません。6.(2)欄には、あなたの英語能力を示すその他の情報があれば記入してください。
- (10) 就職活動中の者は原則として申請を避けてください。
- (11) SJC 及び KCJS(京都アメリカ大学コンソーシアム) の英語講義の聴講経験者も応募できます。ただし、聴講経験のある講義には応募できません。

4. 応募書類

- (1) 申請書
- (2) TOEFL あるいは IELTS、TOEIC スコアのコピー
- (3) 受講中科目一覧 (KULASIS) のコピー

<参考>

SJC (旧 SCTI) は、米国スタンフォード大学の日本留学プログラムとして 1990 年に誕生しました。日本との関わりを持つ上で必要となる知識・資質を身につけたアメリカの若い世代の育成を目的としています。参加学生の専攻は工学、自然科学、経済学、政治学、国際関係学等多岐にわたっていますが、技術系専攻の学生が多いのが特徴です。日本語教育にも力を入れており、来日前にはスタンフォード大学本校において日本語授業の履修が義務づけられている他、来日後は毎週 8 時間の日本語の授業が必修科目となっています。2006 年夏より同志社大学内に拠点を定めています。

所在地：京都市上京区今出川通烏丸東入玄武町 601 同志社大学明德館 2 階

【本件連絡先】 問い合わせ：京都大学国際交流推進機構国際交流センター

長山 浩章・河合 淳子 (Tel:075-753-2569)

応募書類提出先：京都大学研究国際部留学生課

中谷 真理子 (Tel:075-753-2205 Fax:075-753-2562)

講義時間割

Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday
<u>13:10 - 14:40</u> Student Hour (Director)	<u>13:10 - 14:40</u> Contemporary Japanese Religion (Prof. Ludvik)	<u>13:10 - 16:25</u> Japanese Popular Culture (Prof. Sugawa)	/	Class Related Field Trips, Guest Lectures & Other Activities
<u>14:55 - 16:25</u> Contemporary Japanese Religion (Prof. Ludvik)	/		/	

- ・ 同一科目が一週間に2回ある場合には、両方の講義に出席する必要があります。片方だけの講義出席は認められません。
- ・ 期間中、各講師の都合によりクラス時間の変更等が生じる場合があります。
- ・ 金曜日には聴講生向け講義はありませんが、クラスの Field Trip が行われる場合があります。

授業内容

【Contemporary Japanese Religion】 Monday 14:55-16:25 and Tuesday 13:10-14:40

Professor Catherine Ludvik [teaches Japanese religion at Kyoto Sangyo University, the Kyoto Consortium for Japanese Studies (KCJS) and the Associated Kyoto Program (AKP) at Doshisha University.]

This course explores contemporary Japanese attitudes to religion and popular forms of religiosity. The syncretic nature people's beliefs and practices, often described as a combination of Shinto and Buddhism, draws on a vast variety of interwoven concepts, beliefs, customs, and religious activities of native Japanese, Korean, Chinese, and Indian origins. Against this complex historical background, we will examine various aspects and expressions of contemporary Japanese religion, including the pursuit of worldly benefits, religion and healing, fortune-telling, the popularity of ascetic practices and practitioners, pilgrimage, the enormous appeal of festivals (matsuri), new religions and their image, the impact of the internet on religion, and the response of religion in times of crisis, such as natural disasters.

【Japanese Popular Culture】 Wednesday 13:10-14:40 and 14:55-16:25

Professor Akiko Sugawa

Japanese society is saturated with a diverse array of cultural texts that are entertaining, aesthetically appealing and highly commercial. The domestic appeal of these products has been augmented by their international popularity, leading to the national branding of "Cool Japan," and the ensuing debate over the extent to which Japan's economic power has been replaced by soft power.

This course will examine the origin, history and production of many genres of Japanese popular culture, such as manga, anime, popular music, television drama, film and new media, and link them to current phenomena. Classes will be divided into themed units, such as "Disaster Anime: From Akira to Ponyo" which examines catastrophe in anime films and the recent March 11 disasters, "The politics of shojo manga's girl power" which looks at female empowerment and the culture of kawaii (cute) in girls' comics, "Otakuology" examines the discourse on "nerds" and "geeks" in popular culture, "Keitai Studies" explores Japanese mobile phone culture, and the longevity of the massively popular all-female musical drama group will be studied in "100 years of gender-bending: The Takarazuka Revue". These course themes will connect with field trips to important popular culture sites such as the Kyoto International Manga Museum, a performance of the Takarazuka Revue, and the Tezuka Osamu Museum devoted to the works of the originator of Astro Boy.

We will analyze media texts and also examine how age, gender, race, ethnicity, and socio-economic class are represented in them. Additionally, the course will also focus on the social context in which popular culture is produced and consumed. There will be

weekly reading assignments and class time will include a review of the research literature on Japanese popular culture, as well as text analysis and discussion. Students will be expected to write two short papers, give a presentation on a mini-research project (“Mapping popular culture in Kansai”) and take a final examination.