


日本食研株式会社

インターンシップ参加者募集のお知らせ バーチャルブランドマネージャーへの挑戦

実習期間	2007年8月23日(木)～8月30日(木) ※平日6日間
実習内容	<p>① ブランドクリエイター・ブランドマネージャー業務の疑似体験</p> <p>② 職場体験 ※営業職等</p> <p>市場を見つけ、形(商品)にし、その販促・広告までをデザインする ブランドマネージャーの仕事の疑似体験してみませんか。 このインターンシップに参加された方は、弊社新商品の CM撮影現場への同席も可能です。</p> <p>※詳細はマッチングセミナーにてご案内致します。</p> 
実習場所	<p>愛媛本社及び弊社各事業所(東京・大阪・名古屋・福岡 他)</p> <p>※愛媛本社までの往復交通費及び宿泊施設等は弊社で準備致します</p>
募集人数	5名～10名程度 <2009年3月卒業見込み者対象、学部学科不問>
募集期間	<p>2007年7月2日(月)～7月31日(火)</p> <p>※8月上旬にマッチングセミナー(ガイダンス)を実施致します。</p>
申込手順	<p>まず、メールまたは電話にてマッチングセミナーにお申込ください。</p> <p>●宛先…日本食研(株)愛媛本社 人事部(担当:高梨)</p> <p>*メール ⇒ zin@nihonshokken.co.jp</p> <p>*TEL ⇒ 0898-22-5891</p> <p>『インターンシップ参加希望』を明記の上、必要事項<学校名・氏名・連絡先(TEL・メールアドレス)>をご連絡ください。 マッチングセミナーのスケジュールをご案内致します。</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <p>メール又は電話にて申込 <7/2～31></p> <p style="text-align: center;">↓</p> <p>マッチングセミナーに参加 <8月上旬></p> <p style="text-align: center;">↓</p> <p>インターンシップに申込 <8月中旬></p> </div> <p>●ご不明な点がございましたら、上記、人事部までお問い合わせください</p>

『晚餐館』を始め『ソラドレ』『焼肉のタレ宮殿』等個性的なCMと商品でお馴染みの日本食研です。

詳しい会社概要は、弊社HPにてご確認ください。

<http://www.nihonshokken.co.jp/>

