

【研修テーマ】

香りが製品の効果感に与える影響に関する**心理学的研究**

【研修内容】

香りは家庭品や化粧品にとってとても重要なものです。
製品の好き・嫌いだけでなく香りによって製品の効果感にも影響を与えているとも言われています。
研修では、香りが製品の効果感に与える影響を心理学的アプローチによって明らかにしてみたいと思います。



香りに関連する心理生理計測技術の開発

香りや**感性**、**心理学**に興味がある方をお待ちしております。

【必要な知識やスキル】

実験心理学、認知心理学、統計学

【研究所からのメッセージ】

明るく、楽しく、メリハリのある職場です。

興味のある方は、ぜひ、ご応募ください！お待ちしております！！

募集要項

- 対象者 大学院**博士課程**に在学中で、**心理学を専攻**されている方
※留学生の方からの応募も歓迎します。
- 研修期間 2014年8月20日（水）～ 8月29日（金）
- 研修場所 花王(株) 東京研究所
- 処遇
 - ◎旅費交通費：弊社規定により交通費を補助
 - ◎宿泊施設：遠方の方には宿泊施設を提供（宿泊費は弊社負担）
 - ◎傷害保険：弊社負担
 - ◎報酬の支給はありません。

応募方法

- 応募期間 **2014年6月2日（月）～ 6月18日（水） 郵送必着**
- 応募方法
 1. 下記アドレスまで、メールでご連絡ください。参加申し込みシートをお送りします。
 連絡先アドレス tech.internship@kao.co.jp
 記入事項 ①氏名②カナ③大学/研究科/専攻/学年④生年月日⑤携帯番号
 ⑥連絡先mail (PC)
 2. 参加申込シートを印刷、必要事項を記入（手書き）後、期日迄に郵送。