



観光施設のサービスマネジメントと勘どころ

見えない部分での経営戦略を知る

インバウンドツーリズムを知っていますか

湯けむりの町別府を再生させた多角的戦略

総務大臣賞を勝ち取った自治体のマーケティング戦略

外資系ホテルとの戦い

宿泊客獲得作戦の現状と未来

メディアと旅行業の新しいスタイル

誰に売るのが、どう売るのが

観光まちづくりコース



地域活性・まちづくりプロジェクトに参加するために必要なものとは

観光まちづくりの現場を知る 官民のエキスパートから学ぶ

今、全国で地域の観光資源や観光素材に焦点を定めた観光まちづくりの動きが盛んになっています。そこに多くのビジネスチャンスや就業機会の創出が期待されているからです。本講座は、このムーブメントをどのように起動し、企画・立案、そして運用すべきかを考えることを目的としています。講師には観光施設経営の指揮者、地域商品の流通に関する官民の専門家、まちづくりの原点であるホスピタリティや地域資源発掘の活動家など様々な分野の専門家に加え、国土交通省近畿運輸局からは行政実務の専門家からまちづくりにメスを入れることが必須です。

2013 8 | 5 (月) → 8 | 10 (土)
開催時間：午前10時15分～午後6時50分
開催場所：大阪梅田[ハービス大阪8階]
定員：40名限定

Table with 2 columns: Date and Content. Includes topics like '観光まちづくり概論', '地域分析技法', '流通とプロモーション2', '基礎学習を終えて', etc.

※終了時間、講義順序、担当者は一部変更することがあります。※1限90分1日/5コマを基本とします。※全日程の参加が必要です。

ホテル事業コース



リーガロイヤルホテルの現場に学ぶホテル業界への就職について

ホテル業界に強くなる リーガロイヤルホテルの経営から学ぶ

リーガロイヤルホテルの全面協力を得て、きわめて高いレベルの特別講座を企画することができました。ホテル業の基本である接客サービスだけではなく、この講座では新規ホテルの企画や事業計画進行を題材とした講座や、新規顧客獲得のためのマーケティング戦略、アジア市場への進出と考え方など、ホテル経営全体を考慮するテーマをとりあげます。ホテル業の知られざる経営戦略をつぶさに学び、学生同士で議論することでホテル業界への距離がぐっと縮まっていく特別講座です。

2013 9 | 10 (火) → 9 | 13 (金)
2014 2 | 3 (月) → 2 | 6 (木)
開催時間：午前10時00分～午後5時20分
開催場所：大阪梅田[ハービス大阪8階]
定員：40名限定

Table with 2 columns: Date and Content. Includes topics like 'ホテル概論(ホテルの歴史・形態)', 'マーケティング概論', '東日本大震災とホテル', etc.

※終了時間、講義順序、担当者は一部変更することがあります。※1限90分1日/3,4コマ。※全日程の参加が必要です。

旅行事業コース



JTBが語る旅行業の未来

JTBの戦略を知る 業界への足がかりをつかむ

旅行業で自分の才能や可能性を試したい。そんな人のための特別講座を開設します。講師陣は、旅行業トップのJTBグループで商品開発や企画を担当されている方々ばかりに依頼。日本でトップの地位にある旅行会社として今まさに取り組んでいる戦略や、これから動き出そうとしているプランを題材に、講義とディスカッションでプログラムを構成しています。学生同士の議論の時間も設け、旅行業の将来を一緒に考え、意見交換することで、旅行業に強い就業力を身につけるチャンスです。

2014 2 | 7 (金) → 2 | 11 (火)
開催時間：午前10時00分～午後5時30分
開催場所：大阪梅田[ハービス大阪8階]
定員：40名限定

Table with 2 columns: Date and Content. Includes topics like 'JTBのイノベーションの歴史、メディア販売の隆盛', 'インバウンドツーリズム', 'JTBにおけるベネフィット営業の価値', etc.

※終了時間、講義順序、担当者は一部変更することがあります。※1限90分1日/5コマを基本とします。※全日程の参加が必要です。

Coordinator: 小久保 恵三 (Koike Eiji), 流通科学大学 サービス産業学部 教授

AISS Presentation: 大社 充 (Ohsaka Mitsuru), NPO法人グローバルキャンパス 理事長

Local Resources: 池田 恵美子 (Ikeda Eimi), NPO法人安房文化遺産フォーラム 事務局長

Tourism Management: 志賀 秀一 (Shiga Shuuichi), 栃東北地域環境研究室 代表

Multiple Instructors: 国土交通省近畿運輸局 企画観光部 観光地域振興課

Local Tourism Products: 小高 直弘 (Koegaki Naohiro), 株式会社観光販売システムズ 代表取締役社長

Business Planning: 井上 芳郎 (Inoue Yohji), 流通科学大学 サービス産業学部 教授

Fieldwork: 栗田 真樹 (Arita Makoto), 流通科学大学 サービス産業学部 教授

Tourism and Hospitality: 久保 由加里 (Kubo Yuka), 大阪国際大学短期大学部 准教授

Tourism and NPO: 濱田 恵三 (Hamada Eiji), 流通科学大学 サービス産業学部 教授

Organization: 鶴田 浩一郎 (Tsuruta Hiroichiro), 別府温泉ホテルニューツルタ 社長

Local Products: 大津 正和 (Otsu Masahiro), 流通科学大学 サービス産業学部 教授

City Services: 大澤 克也 (Ohsawa Katsuya), 三浦市経済振興部 営業開発課 課長

Fieldwork: 山下 香 (Yamashita Kaori), 一級建築士 流通科学大学 非常勤講師

Supervisor: 石井 淳蔵 (Ishii Junzo), 流通科学大学 学長

Coordinator: 土田 和彦 (Tsuchida Kazuhiko), 流通科学大学 サービス産業学部 教授

Hotel Practice (Beverage): 古川 博文 (Furukawa Hiromasa), ロイヤルホテル 飲料部長

Hotel Practice (Banquet): 榎本 量一 (Enoki Ryoichi), 1989年株式会社ロイヤルホテル入社...

Hotel Practice (Management): 島 雅則 (Shima Masanori), 登大路ホテル 総支配人

Hotel Practice (Beverage): 掃部 正樹 (Sembu Masaki), ロイヤルホテル マーケティング部担当部長

Hotel Practice (Hotel Accounting): 坊部 康真 (Fukubei Yasumasa), ロイヤルホテル 財務部長

Supervisor: 石井 淳蔵 (Ishii Junzo), 流通科学大学 学長

Coordinator: 高橋 一夫 (Takahashi Ichio), 近畿大学 経営学部 教授

Inbound Tourism: 小林 裕和 (Kobayashi Yuhaku), 株式会社JTBグローバルマーケティング&トラベル 企画総務部 企画統括部長

Store Value: 小里 貴宏 (Kosuri Takahiro), 株式会社JTB総合研究所 コンサルティング事業部 事業部長

JTB 100th Anniversary: 柏木 千春 (Kashi Chikaru), 流通科学大学 サービス産業学部 准教授

Travel Agency: 斎藤 寛樹 (Saijou Hiroki), 株式会社ジェイティービー 旅行事業本部 営業推進担当マネージャー

Overseas Business: 香取 早太 (Kaguri Souta), 株式会社JTBコーポレートセールス 営業推進本部 営業開発局 チーフマネージャー

JTB Value: 上山 毅 (Ueyama Tsuyoshi), 株式会社JTBベネフィット 執行役員 営業本部 営業戦略部長

BTM Model: 伊藤 貴幸 (Ito Takayuki), 株式会社ビジネスラベルソリューションズ 執行役員 セールス&マーケティング担当