

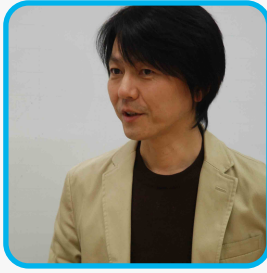
キミと、キミの アイデアを鍛える、 夏の7日間。

これまでも、人類はあらゆる課題を解決するために、
考えて、考えて、アイデアで乗り越えてきた。
けれど、いまほど強いアイデアが求められている時代はない。
誰かひとりを笑顔にすることから、社会の仕組みそのものを変えることまで。
世の中と向き合うすべての局面で、アイデアによる答えが必要とされている。

この夏の7日間を使って、これからますます広がっていく電通のシゴトを、
それぞれの領域のトップランナーとともに体験する場。
それが、電通インターンシップ2013 アイデアの学校。

専門的な知識や、業界の知識はなくていい。
世の中を動かしてみたい、あっ！と驚くことをやってみたい。
そんな熱い気持ちがあれば、キミの中に眠る
アイデアという武器は、覚醒するはずだ。

電通インターンシップ2013 アイデアの学校



世の中を言葉や映像でうごかしたいんですよ、
でも何もやったことなくてもいいですかコース

講師：澤本 嘉光 募集定員20名

株式会社 電通 コミュニケーション・デザイン・センター
エグゼクティブ・クリエイティブ・ディレクター、CMプランナー

1966年長崎生まれ。1990年電通に入社以来、クリエイティブ局に所属。

CMプランナーとして数多くのCMを企画制作。

最近では、ソフトバンクモバイル「白戸家」シリーズ、

東京ガス「東京ガスストーリー」「お弁当メール」、

TOYOTA「ドラえもん」シリーズ、「ピンクのクラウン」、

JCB「買い物は世界を救う」、

JAL「嵐シリーズ」など。

クリエイター・オブ・ザ・イヤーを3回受賞。

東京コピーライターズクラブ「TCCグランプリ」、

カンヌ国際広告祭金賞など国内外で受賞多数。

映画「犬と私の10の約束」原作・脚本、

読売新聞「yorimo」での小説「お父さんは同級生」の連載、

ねごと、アジアンカンフージェネレーションPV、

東方神起の作詞など、広告以外の表現領域も広く手がける。

マガジンハウス『Hanako』に4コママンガ「おかわり自由」を、

日経ビジネスonlineで、細田守、星野源などとの対談を連載中。

来年春に原作脚本の映画が公開予定。

「それ、世の中動かしていますか。」

実はこのコピーは、いまから20年以上前のフジテレビのコピーのパクリです。パクリはいけません。でも、このキャンペーンのコピーを考えたのは、電通のコピーライターです。そのコピーライターは、電通の社内でいつも呪文のように繰り返されている言葉を文字にしたそうです。そう、僕たちのしている広告という仕事は、世の中を動かすための仕事なんです。原動力は、自分のアイデア、で。みなさんが考えたアイデアが、人の心を動かし、世の中を動かすことが出来る、そういう仕事なんです。こういう仕事を、夏に少しかじってみない？と、少しチャラク言ってみました。少し体験してみないか。と、少し上から目線で言ってみました。

特にこのコースは、コピーライティング、CM企画、といった、実際に『モノ』をクリエートしていくことを中心として、キャンペーンを学んで行きます。正直、講師、ムチャクチャいいです。みんなプロです。これ、Aコースだけでなく、B、も、C、もなんでこんなにこの時期にここに人集めてるんだこの会社っ！アホか？てくらいに、いいです。だから、すっごく、ためになります。というか向上します、何か。何になるのか、どのくらいになるか、は、みなさん次第です。

でも、私、何も広告について学んだことないし、映像もかじったこともない、コピーなんて考えたこともない、国語の成績最悪だった、って人でも、問題ないです。むしろ会ってみたいですよ。広告を企画したり制作する事は、今まで何も映像や美術やらをかじってない人にもできます。向いているか向いていないかは、きっと、大学生はだれも今わかっていません。すべては今からはじまります。

僕たちはみなさんに会う数週間は、正直きついです。それだけ全力でやらないと、負けてしまうんで。みなさんに。でも、正直、僕たちも得るものがあります。きっとみなさんはその数倍得るものを吸収して夏を終えられるはずですよ。ってことで、クリエイター風ふかせてみませんか？この夏。というお誘いでした。待っています。

澤本 嘉光



課題過多時代を生きる。

Planning / Vision Makingコース。

講師：樋口 景一 募集定員20名

株式会社 電通 コミュニケーション・デザイン・センター

コミュニケーション・デザイン・ディレクター、シニア・プランニング・ディレクター

1970年福岡県生まれ。1994年電通入社。

IMCプランニングセンターを経て2008年より現職。

国内および海外において事業開発・商品開発、

コンテンツプロデュース、メディア企画開発、

広告キャンペーンのディレクションを手掛ける。

最近は複数の新興国における事業開発・商品開発と並行し、

国内では九州新幹線「祝！九州」、

Google/Youtube「東日本営業中!」、

NHK「知らないって、ワクワク。」などを行う。

主な受賞にカンヌ国際広告賞金賞、ロンドン国際広告賞金賞、アドフェスト金賞、

スパイクス金賞、OneShow銅賞など。

2008年より武蔵野美術大学視覚伝達デザイン学科非常勤講師。

2011年クリオ賞インタラクティブ部門審査員、

同年カンヌ国際広告賞メディア部門審査員、

2013年ニューヨークフェスティバル審査員。

著書に「発想の技術」。

学生のみなさんこんにちは。樋口景一です。

突然ですが、あるJリーグの本拠地（いわゆる都市部ではありません）の話から。
そのチームの選手たちは地域の高齢者の方々と一緒に公園で体操をしているそうです。
朝の公園というのは本当に気持ちいいですし、年代が違おうしだとしても、
一緒に体を動かすというのは楽しいものですよね。で、そんなことが続いたら、
なんとその町の医療費が格段に下がったらしいのです。
別にもともと医療費を下げようとして選手たちが活動していたわけではありません。
でも結果として、楽しく体を動かすことでみんなが健康になり、医療費が削減された。
医療費は財政を圧迫するものとしていろんなところで問題になりがちなものですが、
でも、その問題を例えば医療という分野の中で解決した例はほとんど見受けられませんし、
では政治で解決した例があるかといわれればそれも限定的と言わざるを得ません。
でも、スポーツで解決できることがあった。そういうわけです。

僕らをとりにくく環境は本当に複雑で、
ある課題を解決するためにその課題そのものと取り組んでも解決しない場合が多い。
あるいは課題の一つ一つがこの国の構造的な課題と結びついていたりして、
解決可能な範囲を越えているような気がしてしまうことすらある。
でも、どんな課題もまんなかにいるのが人間である以上、
制度が変わらずとも仕組みが変わらずとも気持ちと行動が変化することで
解決することは可能ではないかと僕は考えています。
一見すると異なる分野でもその根幹にある部分を揺さぶることで
結果的に解決できることは可能ではないかと。

圧倒的に課題過多な時代です。過多というのは単純に多いというのではなく、
それを解決できるプレイヤーが少なすぎることを相対的にみて、ということです。
プレイヤーは何業界にいてもなくどの分野でもありうるし、
逆に言えば既存のどこかにしぼられることはない。方法論も手段も、何でもありうる。
そんな難しくかつ輪郭のぼやけた世界です。でも、過多であるということは少なくとも、
プレイヤーにとっていくらかでもチャンスがあるということです。

そういうプレイヤーを一人でも多く世の中に増やすことができたら、と実は本気で思っています。
仕事の境界を越え、業種の境界を越え、距離や文化の壁を越え、
人の気持ちと行動を動かすことで課題過多時代を超えていける人間を増やすことができたら。

そういう気持ちでやらせていただきます。一緒にいろんなことを考えていきましょう。
そして、ひと夏を終えたとき、境界や壁を越える自信とスキルと情熱を手にしてもらえたら、
コースをあずかる人間としてはとてもうれしいです。
ここ2013年初頭からの半年で起きた株価やGDPの変化だって、
これからよくなるかもという期待が実体経済を作ったよい例ですよ。
大事なものは人の気持ちや行動の、その根っこを動かすこと。それを、一緒に。ぜひ。

樋口 景一



広告代理店とかには入りたくないけど、
世の中をアッと驚かすような面白いなんかを
つくってみたいなーと思っている人、
またはつくれちゃう人のためのコース2013
講師：岸 勇希 募集定員12名(6組)

株式会社 電通 コミュニケーション・デザイン・センター

シニア・クリエイティブ・ディレクター／コミュニケーション・デザイナー

1977年名古屋生まれ。2004年電通に入社。

広告に限らず企業の商品開発や事業デザイン、コンテンツ開発、
空間プロデュースに至るまで、より広義のコミュニケーション・デザインを実践している。

最近の仕事に、商業施設「東急プラザ表参道原宿」のプロデュース、

「すみだ水族館」展示デザイン、TOYOTA「AQUA」のキャンペーンなどがある。

また、アーティスト「JUJU」のコミュニケーション・デザインや

フジテレビドラマ「東京リトル・ラブ」の企画制作、

「沖縄国際映画祭」のコンセプト・デザインなど、コンテンツ領域でも活躍。

カンヌ国際広告祭金賞、アジア国際広告賞グランプリ、

グッドデザイン賞など国内外の賞を多数受賞。

2010年には広告業界で初となる「ATPテレビ番組グランプリ」にて特別賞（個人）を受賞。

プロデュース作品「PhoneBook」は

ニューヨーク近代美術館（MoMA）にメディア・アートとして展示されている。

カンヌ国際広告祭審査員（2010、2013）。

著書に『コミュニケーションをデザインするための本』がある。

学生の皆さまこんにちは。コミュニケーション・デザイン・センターの岸勇希です。

まずは、電通インターンに興味を持って頂き、ありがとうございます。
私にとっては、2011年、2012年に続いての、3年目のインターンとなります。
今年も才能にあふれる、ユニークで魅力的な学生の皆さまとの出会いを
心より楽しみにしておりますので、どうぞよろしくお願ひします。

さて、私のコースでは「人の（こころの）動かし方」について徹底して洞察、
実際に企画をして頂こうと思っています。そもそも企画をするうえで一番大切なことは、
強いアイデアを生み出すことです。

ここで重要なことは、ただ面白い発想をすることがアイデアではないと言うことです。
誰のどんな気持ちを動かすものなのか？きちんと世の中で機能するものなのか？
実現するためにはどんな技術が必要なのか？どんな障害がありえるのか？
考えることはたくさんあります。
実現性をしっかりと見据えてこそアイデアであり、
実現させることではじめてアイデアは価値を持つのです。

こうした背景から私のコースでは、学年や専門、もちろん大学に関係なく、
デジタル・テクノロジーやサイエンス、広義のデザインに明るい皆さまに
積極的に参加して頂きたいと思っています。
つまり実現力を備えた人、カタチに出来る人に参加していただきたいということです。
昨今、テクノロジーへの理解やデザインスキルがあつてこそ生み出せるアイデアは多く、
そんなアイデアづくりを体験して頂きたいと思っています。
もちろん生み出すものは、広告である必要はありません。
サービスや商品、コンテンツ、事業、空間、あらゆる可能性があります。
理屈はともかく、自らの手でプロトタイプまでつくれてしまうような人は、
ぜひ応募してみてください。ぜひです。

最後に大切なことを。繰り返し述べてきたように、
テクノロジーへの理解やスキルの重要性は増す一方ですが、
同時にテクノロジーだけでは生み出せないものもたくさんあります。
せっかく世の中に様々なことを仕掛けられる電通という場所で、企画を学ぶわけですから、
皆さんが持っているスキルに加えて、いかに“人の気持ちを動かすエモーション”を
企画に組み込むのかについて学んで頂けたらと思います。このインターンで、
皆さんの素敵なアイデアを、さらに研いで頂ければうれしい限りです。

ということで、デジタルであってもアナログであっても、科学的であっても芸術的であっても、
常に一番大切なことは、人の気持ちを動かす“素敵な力”が宿っていること。
「広告代理店とかには入りたくないけど、世の中をアッと驚かすような
面白いなんかをつくってみたいなーと思っている人、またはつくれちゃう人」
ぜひお待ちしております。刺激的なインターンにしましょう！

岸 勇希

電通インターンシップ 2013

アイデアの学校

応募要項

1. 実施概要

実施日程 : 2013年8月19日(月)・20日(火)・21日(水)・22日(木)・23日(金)
および8月31日(土)、9月8日(日)の7日間
※8月22日(木)～23日(金)は1泊2日の合宿
※全日程(7日間)に参加できることが条件となります。

募集人数 : 52名(予定) ※Aコース20名、Bコース20名、Cコース12名(6組)

応募資格 : 現在四年制大学および大学院に在籍している方

実施場所 : 電通本社ビル(汐留) および 電通研修施設(鎌倉研修所)

※インターン実施中の昼食は当社で用意します。

鎌倉合宿の宿泊費・交通費は当社で負担いたします。

エントリー締切 : 2013年6月26日(水) 23:59

問い合わせ先 : 電通インターンシップ事務局 03-6216-9702

受付時間 : 平日10:00～17:00(土・日・祝日は休み)

※なお、本インターンシップ・プログラムは、

当社の新卒採用選考とは一切関係ありませんので予めご了承ください。

2. カリキュラム（予定）

下記3コースから、参加したいコースを1つ選んでいただきます。

3コース共通のプログラムと、各コースに分かれての専門プログラムがあり、講義・演習を通じて就業体験をしていただきます。講師は第一線で活躍中の電通社員です。実際に数多くの「アイデアを考える」体験をすることにより、自分のアイデアで課題を解決する醍醐味を堪能してください。

A

「世の中を言葉や映像でうごかしたいんですよ、でも何もやったことなくてもいいですかコース」

講師：澤本 嘉光 募集定員20名

B

「課題過多時代を生きる。Planning / Vision Makingコース。」

講師：樋口 景一 募集定員20名

C

「広告代理店とかには入りたくないけど、世の中をアッと驚かすような面白いなんかをつくってみたいなーと思っている人、またはつくれちゃう人のためのコース 2013」

講師：岸 勇希 募集定員12名（6組）

※Cコースでは企画を発想するだけでなく、

実際に制作・開発・実装(プロトタイプレベル)まで行う可能性があります。

そのため、2人1組でバディを組んでいただきカリキュラムに取り組んでいただくと考えています。

バディはインターンの参加資格がある方（大学生、大学院生）で、

インターン期間を通して参加できる方を1名自由に選んで頂いて結構です。

バディの方もインターンで行う全てのカリキュラムにご参加いただけます。

アウトプットが得意な方は、発想をさらに飛躍させられるバディを。

発想が得意な方は、アイデアを形にできるバディを。最強のタグをお待ちしています。

（1次選考通過後にバディ登録を行い、3次選考（面談）はバディの方と一緒に面談を受験していただきます。）

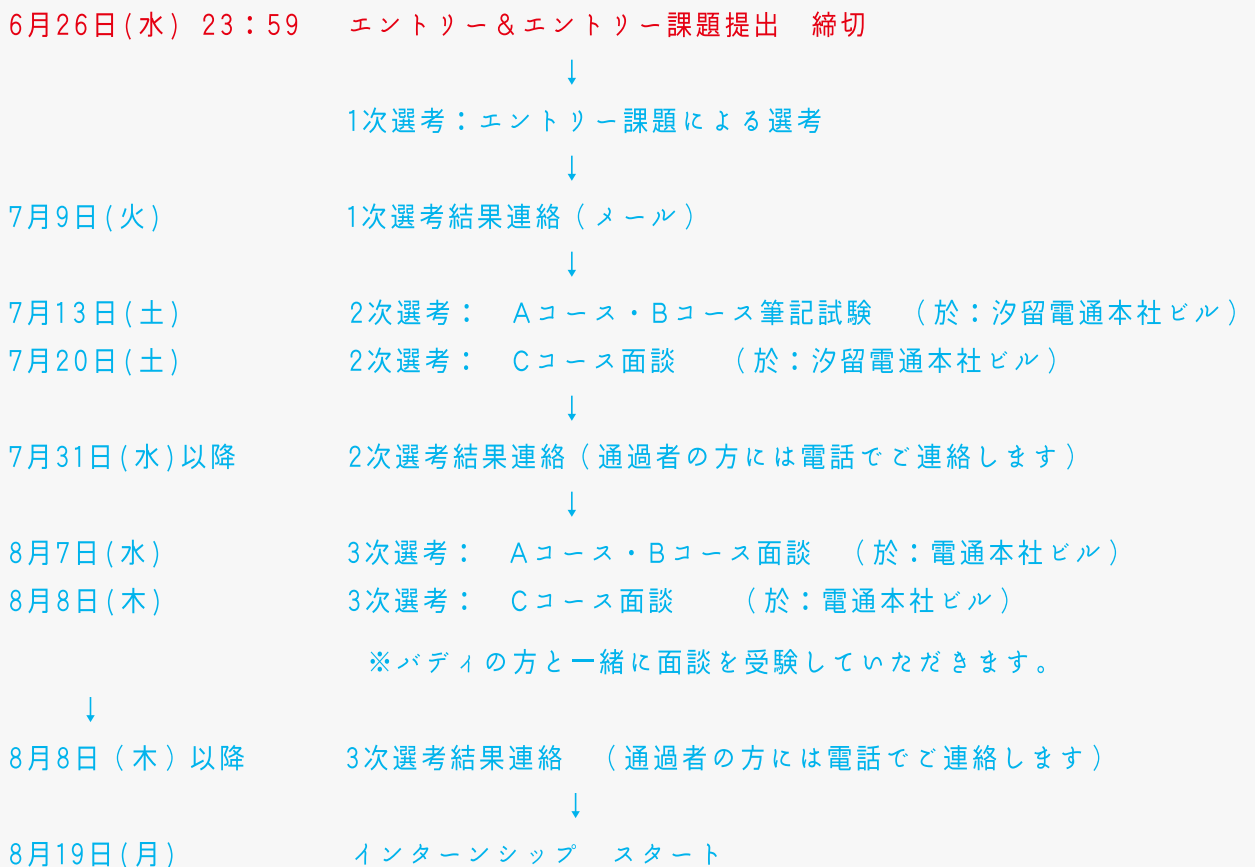
電通インターンシップ2013 カリキュラム(予定)									
日程	実施場所	10:00	11:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00 ～17:30終了予定	
8/19(月)	汐留 電通本社	オリエンテーション 自己紹介 会社概要説明	共通講義① 岸勇希	共通講義② 澤本嘉光×岸勇希		アイデア発想演習		各コース座長の時間 18:00～合同懇親会	
8/20(火)	汐留 電通本社	共通講義③樋口景一		専門講義/個人ワーク/フィードバック (コース別)					
8/21(水)	汐留 電通本社	共通講義④岸勇希		専門講義/個人ワーク/フィードバック (コース別)					
8/22(木)	鎌倉 研修所 (合宿)	共通講義⑤澤本嘉光		個人プレゼン/フィードバック (コース別)				20:00～合同懇親会	
8/23(金)	鎌倉 研修所 (合宿)	グループワーク (共通)		グループプレゼン/フィードバック (共通)					
8/31(土)	汐留 電通本社	専門講義 (コース別)		個人プレゼン (コース別)		フィードバック (コース別)			
9/8(日)	汐留 電通本社	個人プレゼン (共通)					フィードバック (共通)		18:30～修了式 18:45～フェアウェル パーティー

共通プログラム : 全インターン生参加

専門プログラム : 各コースごとの専門演習

3. 選考について

(1) 選考スケジュール (予定)



(2) エントリー方法

- ①前画面の「エントリーする」からエントリーしてください。
- ②エントリーフォームに氏名・住所・連絡先・メールアドレス・大学名等を入力してください。
- ③登録ボタンを押してください。(個人IDが発行されます。)
- ④登録内容を確認した後、受付確認メールをお送りします。
- ⑤マイページにログインし、エントリー課題への回答を入力してください。

※締切間際は回線が混み合いますので、ご自身の責任のもと早めにエントリーをしてください。
エントリー締切後に送られたものに関しては、受付できません。

※参加を希望される方は、必ず締切までにエントリーフォームと課題への回答の両方を完了してください。

※無料のメールサービスなどでは、自動的に迷惑メールフォルダに振り分けられ、
一定期間後に削除されることや、場合によっては届かないこともあります。

ご自身の責任のもと、確実に受信できるメールアドレスの登録・設定を行ってください。

※選考結果は、通過・不通過に関わらず、ご登録いただいた連絡先およびマイページ宛にご連絡いたします。

(3) エントリー課題

●**エントリー&エントリー課題提出締切 / 6月26日(水) 23:59**

※一定時間が過ぎると自動的にログアウトしてしまいますので、
予め質問項目の回答をWord文書などで用意してからアクセスしてください。

A 『世の中を言葉や映像でうごかしたいんですよ、でも何もやったことなくてもいいですかコース』
(講師：澤本 嘉光)

- (1) あなたは実は人間にひとつの法則を見つけました。
それはどういう法則なのかを書きながら800字程度で好き勝手に文章を書いてください。
- (2) 写真を見て、この2人の会話を2パターン書いてください。
長さは、自分でしゃべってみて30秒にはいるやり取りなら短くてもいいです。一言でも。



B 『課題過多時代を生きる。Planning / Vision Makingコース。』
(講師：樋口 景一)

東京になにかをたして、新しい東京をつくれ。
書式は自由。文字数や表現に制限はありません。A4サイズのPDF(2MB以内)で提出してください。

C 『広告代理店とかには入りたくないけど、世の中をアッと驚かすような面白いなんかをつくってみたいなーと思っている人、またはつくれちゃう人のためのコース 2013』
(講師：岸 勇希)

(1) あなたがこれまでに開発に携わったサービス
(ウェブサービス、アプリケーション、プロダクト、作品など)を教えてください。

提出形式：PDF (A4/1枚/2MB) ないしPrezi (1キャンパス) ないしgithub (無制限) いずれかの形式で提出してください。PDFはファイルで提出。Prezi, githubについては、こちらからアクセスできるURLをひとつご記入ください。サービスがどういうものかという説明と、あなたがどういう役割で開発に携わったか詳しくわかるようにしてください。
なお、現在そのサービスを見ることが出来る場合は参照先URLを入力してください。

(2) - 1 あなたが今「これ、惜しいなあ」と思っているものを1つ挙げてください。

(2) - 2 そのものが、どうしたら惜しくなくなるか、アドバイスをしてください。

提出形式：(2-1) (2-2) 両方の回答をA4 サイズのPDF 1枚 (2MB 以内) に記入してください。
文字数や表現の制限はありません。

(3) Twitterで、「@」「#」「RT」「QT」以外の機能をつくるとしたら、
どんな文字が使われるか、またどんな機能なのか考えてください。

提出形式： A4サイズのPDF 1枚 (2MB 以内) に記入してください。
文字数や表現の制限はありません。

(4) 以下の設問A, Bのどちらか一方を選んで、書き込みの内容とそう考えた理由を答えてください。

A: 根っから明るくてリア充だと、みんなから思われているKちゃん (大学生) がいます。

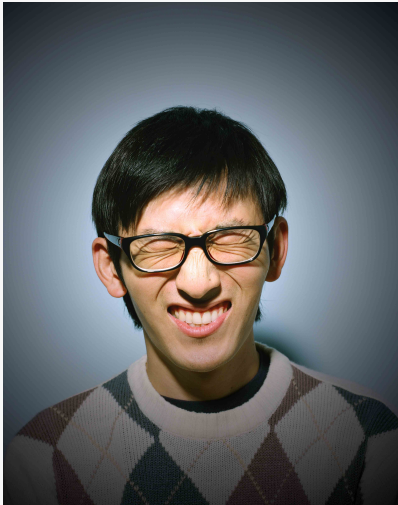
しかしあなたは、とあるKちゃんのFacebookの書き込みを見て、

本当はそうとう根暗なんだと確信します。

みんなは気づいていないけれど、あなただけが根暗だと確信した書き込みの内容はなんでしょう。



B: いつも男友達とばかりつるんでいて、異性とはあまり関わりがなさそうに見えるK君（大学生）。しかしあなたは、とあるK君のFacebookの書き込みを見て、実はそうとうヤリ手なのでは、と疑いはじめます。みんなは気づいていないけれど、あなただけがそう推察した書き込みの内容はなんでしょう。



提出形式：A、Bどちらの設問に回答したかを明記し、A4サイズのPDF 1枚（2MB 以内）に、書き込みの内容とそう考えた理由を記入してください。文字数や表現の制限はありません。