

京都大学東京オフィス
■ 新丸ビル

京都大学
■ 国際科学イノベーション棟

京都大学
KYOTO UNIVERSITY



- 対象領域**
 - 農業、食品ビジネス(機能性食品)
 - ヘルスケア
 - 医療関連
 - 新規素材
 - 環境・グリーンテック・エネルギー
- 活動テーマ**
 - 京都大学の知・文化・研究成果(シーズ)を活用し、最先端技術に基づくリアルな事業化検討のトレーニングと実践を行います。
 - 各グループの提案は、ベンチャーキャピタリストに提案/実際に投資判断をしていただきます。
- 対象者**
 - 企業内で新規事業の事業推進担当およびその候補(イントラプレナー)
 - 起業を検討している者(アントレプレナー)
 - 書類選考・面接による選抜を行います。

2020年度春期スケジュール

全7回	日時	会場	プログラム [※]
第1回	5月23日(土) 13:00-17:00	京都大学東京オフィス(新丸ビル)	<ul style="list-style-type: none"> Introduction シーズ概要紹介 Team Up テーマ検討
第2回	6月6日(土) 13:00-17:00	京都大学東京オフィス(新丸ビル)	<ul style="list-style-type: none"> トレンド分析 シナリオ・ライティング
第3回 (土日2日間)	6月13日(土) 13:00-17:00	京都大学国際科学イノベーション棟 [※]	<ul style="list-style-type: none"> アイディエーション(課題×シーズ) シーズ探索 Team Building
	6月14日(日) 9:00-17:00	京都大学国際科学イノベーション棟 [※]	
第4回	7月4日(土) 13:00-17:00	東京アカデミアフォーラム(新丸ビル)	<ul style="list-style-type: none"> Prototyping講義 Rapid Prototyping実習
第5回	7月18日(土) 13:00-17:00	東京アカデミアフォーラム(新丸ビル)	<ul style="list-style-type: none"> Lean Canvas講義 チーム作業 メンタリング、研究者ヒヤリング
第6回	8月22日(土) 13:00-17:00	京都大学東京オフィス(新丸ビル)	<ul style="list-style-type: none"> プレゼンテーション メンタリング
第7回	8月29日(土) 13:00-17:00	京都大学東京オフィス(新丸ビル)	<ul style="list-style-type: none"> Demo Day

[※]宿泊費等は自己負担です。 [※]プログラム内容は状況により変更となる可能性があります。

募集人数	25名(最少催行人数 16名)	申込フォーム	https://forms.gle/wi1m9FZdPGh7tdw4A
提出書類	作文(申込フォーム参照) ※面接、履歴書をお願いする場合があります	申込締切	2020年5月12日(火)17時
参加費用	25万円(教材費含む・消費税別)、京都大学関係者・学生無料	発表	2020年5月13日(水)までに合格者のみ通知



本研修プログラムは文部科学省「グローバルアントレプレナー育成促進事業(EDGEプログラム)」で得られた知見・ノウハウを活用して企画・運用されています。EDGEプログラムについては、以下URLをご参照ください。
<http://edgeprogram.jp/>

本研修において製作されたプレゼン資料その他の成果物の著作権その他一切の知的財産権は、主催者の意向に従います。また参加企業及び受講生は成果物に関する著作権者人格権を行使しないものとします。



京都大学産官学連携本部
イノベーション・マネジメント・サイエンス研究部門
venture@saci.kyoto-u.ac.jp (お問い合わせ先)

若手事業推進者のための

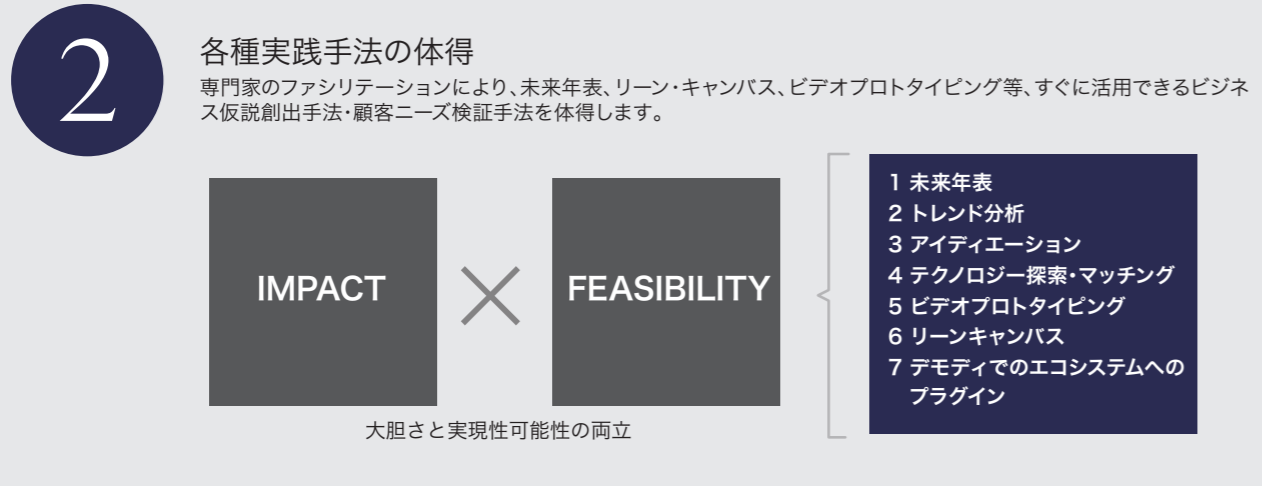
技術イノベーション 事業化コース 実践ワークショップ

Open Technology
Innovation Course

国内市場の成熟化、ビジネスの急速なグローバル化を背景に、「これまでにない何か」を形にして事業を創り出すことが求められています。起業家にとって、社会の課題を発見し、新しい技術やアイデアなどを用いて解決する方法を見出せば、大きな事業機会の獲得につながります。また多くの企業にとって、自社だけでなく大学など外部の技術やアイデアを組み合わせる素早くビジネスとして市場に展開する能力は重要なテーマです。本コースは、京都大学の知・研究成果の事業化をテーマに、社会の課題を実際の京都大学の知・研究成果を用いて解決する事業創出のプロセスを進め、最終的に事業プランを作成・提案していただきます。私達は、新しいものは、異質な価値観を持つ人との議論の中から生まれると考えます。今後、ビジネスリーダーとして新規事業の立ちあげに関わる方だけでなく、すべての事業推進に関わる方にとって役に立つ経験になると思いますので、ぜひ、ご参加ください。

本コースは、京都大学と京都大学100%出資のVC子会社である京都大学イノベーションキャピタル株式会社による京都大学の知・研究成果の事業化を推進・支援するプログラムの一部を構成しています。

共催：京都大学産官学連携本部
(イノベーション・マネジメント・サイエンス研究部門、出資事業支援部門)
京都大学イノベーションキャピタル株式会社



3 専門分野の研究者による最新の知見の活用

ビジネスを可能にするための技術シーズを探索し、京都大学等の研究者の知見をフル活用する。

4 リアルかつシビアな事業性の追求

ベンチャーキャピタル、投資家等の経験豊富な講師陣・メンターによる直接指導を受ける。さらにデモデイでは、実際に投資家/事業会社の新規事業責任者に向けてプレゼンテーションを実施。「事業性」を厳しく評価すると共に、エコシステムにプラグインする。

5 実際の事業化に向けたフォローアップ体制

ー インキュベーション

有望な取り組みにはコース終了後もメンタリング、京都大学の提供するファンドやインキュベーション施設の使用によりサポートを継続。

6 実際の事業化によるフォローアップ体制

ー VCからの出資

本コースは、京都大学イノベーションキャピタル株式会社の京都大学の知・研究成果の事業化の取り組みに接続されており、有望な事業プランは、同社のファンドからの投資などの支援のもと、コース終了後も実現を推進可能。

木谷 哲夫 講師

きたに てつお
 京都大学産官学連携本部IMS寄附研究部門教授
 東京大学法学部卒、シカゴ大学政治学博士前期課程修了(MA)、ペンシルバニア大学ウォートンスクールMBA。日本興業銀行、メリル・リンチ(NY)、マッキンゼー、アリックス・パートナーズを経て現職。マッキンゼーでは、アソシエートプリンシパルを務め、金融機関・自動車・機械・ハイテク産業での新規事業戦略の立案・オペレーション改善に従事した。研究領域は企業戦略、ベンチャーファイナンス、リーダーシップ論。九州大学大学院客員教授、龍谷大学経済学部客員教授。大阪市特別参与、大阪府特別参与など歴任。著書に「成功はすべてコンセプトから始まる」(ダイヤモンド社)、「独裁力」(ディスカバー21)など。

古我 知史 講師

こが さとし
 ベンチャーキャピタリスト、株式会社チームクールジャパン 代表取締役
 京都大学産官学連携本部 産官学連携フェロー、龍大経済学部客員教授。早大政経卒。モンサント、シティバンク、マッキンゼー&カンパニーを経て、ウィルキャピタルマネジメント株式会社、株式会社チームクールジャパンを創業、代表取締役。独立系キャピタリストとして累計60社を超えるスタートアップからバイアウトまでの投資と事業開発の現場に参画してきた。アニコムホールディングス(株)、㈱フオリオリ・ジャパン、㈱卑弥呼、イオンペット(株)、㈱ノンストレス、㈱Too、㈱セルム等の独立取締役、また、(社)衛星放送協会理事、大阪府市統合本部特別参与、九大大学院客員教授などを歴任。著書に、「着眼の技法」、「もう終わっている会社」(ディスカバー21)、「戦略の断層」(英治出版)など。

平川 敦士 メンター

ひらかわ あつし
 日本ベンチャーキャピタル株式会社(京都大学ベンチャーファンド1号運営事業者)ベンチャーキャピタリスト
 監査法人、外資系戦略コンサルティングファームを経てベンチャーキャピタルへ転身。これまで、財務戦略やM&Aを中心に多数の大手企業に対するコンサルティングに従事。現在は、ベンチャーキャピタリストとして新サービスを中心に育成・支援に主眼を置いた投資スタイルで活躍。大手、ベンチャー問わずM&Aについての知識、経験、実績が豊富であり、シリコンバレー、アジアのネットワークも多数もつ。税理士資格保有。

新村 和太 メンター

しんむら かずひろ
 一般社団法人スタートアップ・リーダーシップ・プログラム・ジャパン代表理事。
 京都大学経済学部経営学科卒業、慶應義塾大学大学院経営管理研究科修了(MBA)。株式会社コードタクト取締役最高財務責任者、多摩大学大学院客員教授等を兼任。これまでに文部科学省官民協働海外留学創出プロジェクト プロジェクトオフィサー、株式会社Socket取締役、株式会社オモロワークス取締役などを歴任し、自身が経営するベンチャーを3度Exitした経験を持つ。創業期ベンチャーにおける戦略、財務、組織構築を強みとする。

田村 大 講師

たむら ひろし
 株式会社リ・パブリック共同代表、株式会社UNAラボラトリーズ共同代表
 東京大学大学院学際情報学博士課程単位取得退学。日本初のデザイン思考に基づくイノベーション人材育成プログラム・東京大学i.schoolの創設者として知られ、現在は、地域や組織が自律的にイノベーションを起こすための環境及びプロセス設計の研究・実践に軸足を置く。著書に「東大式 世界を変えるイノベーションのつくりかた」(早川書房)など。九州大学、北陸先端科学技術大学院大学で客員教授を兼任する。

神尾 涼太 講師

かみお りょうた
 株式会社リ・パブリック
 アシスタント・ディレクター
 明治大学文学部地理学科卒業、バルセロナ大学大学院Spatial Planning & Environmental Management修士課程卒業・カタルーニャ先進建築大学院大学(IAAC)Design for Emergent Futures修士課程卒業。バルセロナを拠点に、都市地理学の視点からハウジング・都市問題の研究を始める。同時に新興テクノロジーを用いた、未来の居住環境のプロトタイピング、デザインを専門にする。

町田 裕治 メンター

まちだ ゆうじ
 株式会社ボダイ代表取締役
 京都大学法学部卒、マッキンゼーにて上海、ソウル、大阪、東京でハイテクブракティスを中心に戦略、組織、新規事業立ち上げなどに関わる。リクルーティング、社内教育も同時に担当。アソシエートプリンシパルを務める。また黎明期のネットベンチャー・リムネットや、ニューヨーク美術留学、マッキンゼーへの復帰、投資ファンドのユニゾン・キャピタルなどを経て、ビジネスにアート、デザインを使う株式会社ボダイを起業。特にビジネスにアートを取り入れ創造性を高める「アート思考」の活動を広げている。東京都顧問都政改革本部特別参与など歴任。画家としても23年間活動。1999年ニューヨークで個展開催。

五ノ坪 良輔 メンター

このつばり りょうすけ
 京都大学イノベーションキャピタル株式会社
 プリンシパル
 商社の投資・事業開発部隊で国内事業投資、M&A、ベンチャー投資を支援。ビジネススキーム構築、事業計画策定等、新規事業立上の総合的支援を行う。自らも電気自動車充電サービスやスマホアプリ等の事業を立ち上げる。京都大学法学部卒。カーネギーメロン大学MBA。

※講師・メンターは状況により一部変更の可能性がございます。

- ## これまでの参加企業・大学 Open Technology Innovation Course
- | | | |
|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ■ 株式会社 産業革新機構 ■ NKmedico ■ 株式会社 サイバーエージェント ■ KPMG コンサルティング株式会社 ■ 野村證券株式会社 ■ 株式会社 プライセン ■ 株式会社 NTT ドコモ ■ 住友電気工業株式会社 ■ 株式会社 ウシオ電機株式会社 ■ 大阪大学大学院 ■ 早稲田大学 ■ 任天堂株式会社 ■ 旭化成ファーマ株式会社 ■ 株式会社日新 | <ul style="list-style-type: none"> ■ 名古屋商科大学大学院 ■ 同志社大学 ■ ソーバル株式会社 ■ 大和ハウスパーキング株式会社 ■ 三菱リサーチ&コンサルティング株式会社 ■ 太陽グリーンエネルギー株式会社 ■ 日立建機株式会社 ■ 有限責任 あずさ監査法人 ■ 野村ホールディングス株式会社 ■ 株式会社 東芝 ■ 京都リサーチパーク株式会社 ■ 京都大学研究者 (医学・理学・農学研究科等) ■ 三菱重工業株式会社 | <ul style="list-style-type: none"> ■ 株式会社 日立製作所 ■ 株式会社 日立システムズ ■ 東京大学大学院 ■ 慶應義塾大学 ■ 京都大学大学院 ■ 有限責任監査法人トーマツ ■ 京都産業大学 ■ 中央大学 ■ 東日本電信電話株式会社 ■ 太陽ホールディングス株式会社 ■ 千葉大学 ■ サヴァナコンサルティング株式会社 |
|---|--|---|
- (順不同)