

ARTS ECONOMICS 2018 ACROSS ADVENTURE EMERGENCY

本プログラムは、文化芸術資源を活用した新たなサービスやコンテンツを開発し、ビジネスとして産業化することを狙いとしてその中心的な役割を担うアントレプレナーを育成するプログラムです。受講生は、文化芸術資源にかかわる新しい事業を発想し、実際にビジネス化することを目指します。

※文化芸術資源：神社仏閣、祭り、伝統芸能、伝統工芸、現代美術、音楽、演劇、舞踏、映画、アニメーション・マンガ、美術館・博物館・図書館、芸術家・継承者・技能者など

本プログラムには次のような特徴があります。

京都大学が3年間で19社のベンチャー企業を輩出した実績のあるGTEPをベースに、文化芸術分野に最適化させ新たに開発したプログラムです。

整った書類としてのビジネスプラン作成ではなく、仮説検証、外部企業・顧客との頻繁なインタラクションを通じて進化させていくプロセスを重視します。

希望者は、学内にある3Dプリンターやレーザーカッター等を設置しているファボラボを無料で利用し製品の試作にチャレンジすることができます。

8/25 | 土 | Introduction
13:00-17:00 Arts Entrepreneur 事例紹介
Research Work 講義

9/9 | 日 | 調査内容共有
13:00-17:00 構造化セッション
Presentation

9/22 | 土 | Business Ideation
13:00-17:00
9/23 | 日 | Idea Presentation
09:00-17:00 Team Making

10/6 | 土 | 顧客開発モデル
13:00-17:00 ビジネスモデルキャンバス

10/27 | 土 | Video Prototyping
13:00-17:00 メンタリング、ピボット

11/17 | 土 | メンタリング
13:00-17:00 ビジネスモデル Brush Up
Demo Day 準備

12/6 | 木 | Demo Day
13:00-17:00

募集開始 2018年6月6日(水)
募集人数 25名
会場 京都大学国際科学イノベーション棟4階
<https://www.saci.kyoto-u.ac.jp/access/>
申込先 <http://bit.ly/2rKGPYT>



発表 選考後、8月10日(金)までにメールにて合格者に通知

問合せ 京都大学産官学連携本部
イノベーション・マネジメント・サイエンス研究部門
venture@saci.kyoto-u.ac.jp

主催 京都大学
後援 関西経済連合会
京都市立芸術大学
京都精華大学

協力 株式会社リ・パブリック
株式会社ソフトウェア

対象者

○文化芸術資源に知見を有しビジネス化を考えている人(アーティスト、美大生等)

○テクノロジーに知見があり文化芸術資源の活用に関心がある人(学生・院生、エンジニア、研究者等)

○ビジネス経験があり文化芸術資源の活用による新規事業の創出に関心のある人(アントレプレナー、イントレプレナー)

参加費
無料

受講生
募集

8/8²⁰¹⁸
17時〆切

文化芸術で
起業!